TAA
TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION



RAPPORT MORAL 2024-2025

9EME ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
25 SEPTEMBRE 2025

Table des matières

1. Mot de la présidente : une année de transformation et d'engagement 4

2. Tendances globales de l'industrie automobile 5

- II.1. Dans le monde : nouveaux équilibres et fragilité des marchés historiques 6
- II.2. En Tunisie : résilience et dynamisme du secteur 8

3. Activités & Réalisations 9

- III.1. Rayonnement de la TAA 10
- III.2. Poursuite de la mise en place des mesures du Pacte 14
- III.3. Renforcement du rôle de la TAMA 15
- III.4. Mise en place d'une stratégie RSE 16
- III.5. Appui à l'innovation industrielle 17

4. Une gouvernance active et une équipe engagée 18

- IV.1. Nouveau Comité Directeur 19
- IV.2. Une équipe dédiée 20

5. Les membres de la TAA : des professionnels passionnés au service de l'économie nationale 21

- V.1. Evolution de la base membres 22
- V2. Réalisations des membres 27

6. Perspectives 2025-2026 : Cap sur l'avenir 29

- VI.1. Intensification de notre stratégie d'ouverture vers l'Afrique 30
- VI.2. Consolidation sur nos marchés historiques 30
- VI.3. Renforcement de notre rôle de vitrine de l'écosystème national 31
- VI.4. Concrétisation de projets structurants 31
- VI.5. Accélération des activités de la TAMA 32
- VI.6. Vers une industrie durable : 33

7. Ensemble, préparons l'avenir 34

MOT DE LA PRÉSIDENTE :
UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION ET D'ENGAGEMENT



Mesdames et Messieurs, chers membres, partenaires et acteurs du secteur,
C'est avec un grand honneur que j'ouvre cette 9ème Assemblée Générale de la TAA - Tunisian Automotive Association. Je tiens à vous remercier pour votre présence et votre engagement qui témoignent de la force et de la vitalité de notre communauté. Avant d'entrer dans le vif du sujet, permettez-moi de partager quelques mots sur le contexte mondial qui influence notre secteur. En effet, ce dernier est marqué par des mutations technologiques accélérées, des enjeux de souveraineté industrielle, des barrières tarifaires,et une reconfiguration des chaînes de valeur, ce qui pousse notre secteur à se réinventer. La Tunisie, forte de ses compétences, de sa proximité stratégique avec l'Europe et de son savoir-faire industriel, a aujourd'hui l'opportunité de se positionner comme un acteur incontournable de cette transformation.

Notre ambition est double : consolider les acquis de la TAA et ouvrir de nouvelles perspectives pour l'industrie automobile tunisienne. La mise en œuvre du Pacte de compétitivité reste au cœur de notre action, avec des avancées sur tous les piliers initiaux (Infrastructure, Cadre règlementaire, Emploi et formation, Recherche et Développement, Visibilité et image), et l'élaboration et l'intégration d'un sixième pilier Durabilité. Nous devons renforcer notre visibilité à l'international, attirer des investissements structurants, et accompagner nos entreprises dans leur transition vers l'électromobilité, la digitalisation et la conformité aux standards mondiaux. Le lancement de la mission d'étude pour la mise en place d'une Automotive Smart City marque une étape importante vers le futur de l'industrie. S'étendant sur 300 hectares, cette ville intelligente sera conçue selon les plus hauts standards internationaux applicables aux zones industrielles et proposera un écosystème complet comprenant des laboratoires de recherche et développement, un centre d'excellence, une école d'ingénieurs et plusieurs industries.

Dans cette dynamique, la TAA poursuivra ses efforts pour développer des partenariats stratégiques, en favorisant la création de centres de R&D conjoints, le lancement de projets collaboratifs et l'intégration de nos industriels notamment dans les programmes européens d'innovation. Les enjeux et challenges géopolitiques actuels font émerger de nombreuses opportunités pour la Tunisie qui peut notamment jouer un rôle de plateforme technologique et industrielle de proximité, agile et compétitive. L'intensification de la coopération avec les marchés africains pour diversifier les opportunités d'exportation, de transfert de savoir et compétence, et éventuellement d'implantation, constitue un autre axe de développement potentiel important.

Je suis convaincue que c'est par l'intelligence collective, la mobilisation de nos membres et la pertinence de nos actions que nous parviendrons à faire de la TAA un levier de transformation durable pour tout l'écosystème. Ensemble, faisons de la Tunisie un hub régional de l'industrie automobile du futur.

Myriam Elloumi,
Présidente

TENDANCES GLOBALES DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE



TENDANCES GLOBALES DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

DANS LE MONDE : NOUVEAUX ÉQUILIBRES ET FRAGILITÉ DES MARCHÉS HISTORIQUES

L'année 2024-2025 a été caractérisée par une intensification des tendances déjà perceptibles les années précédentes.

ACCÉLÉRATION DE L'ÉLECTROMOBILITÉ



La transition vers l'électromobilité s'impose comme une priorité mondiale pour les constructeurs. En 2025, les ventes de véhicules électriques ont dépassé les **18 millions d'unités, représentant 25 % des ventes mondiales, contre 9 % en 2021.** Cette croissance est portée par les politiques publiques, les objectifs de neutralité carbone et les avancées dans les batteries lithium-ion et les infrastructures de recharge. Les investissements dans les gigafactories se sont accélérés, avec plus de 150 milliards de dollars engagés en Chine, Europe et États-Unis. L'Europe compte désormais 800 000 points de recharge publics, et les États-Unis 200 000 bornes.

Cependant, cette dynamique rencontre des obstacles. La faillite de Northvolt en mars 2025, malgré des partenariats avec BMW et Mercedes, a révélé les fragilités du modèle économique des **gigafactories**. D'autres acteurs ont gelé des projets et lancé un plan de départs volontaires. Ces revers illustrent les **défis structurels du secteur : dépendance aux matières premières critiques, domination asiatique, coûts énergétiques** élevés en Europe et pénurie de main-d'œuvre qualifiée. L'objectif européen de produire 25 % des batteries mondiales d'ici 2030 semble compromis.
Ainsi, si l'électromobilité reste incontournable, elle exige une révision des stratégies industrielles, une meilleure coordination public-privé, et une accélération des efforts en matière de recherche, formation et souveraineté technologique.

AVÈNEMENT DE LA CHINE

L'émergence fulgurante de la Chine dans le secteur automobile mondial redéfinit les équilibres industriels et technologiques. En 2025, la Chine est devenue l'épicentre de l'innovation automobile, notamment dans le domaine des véhicules électriques, avec plus de **15,5 millions d'unités attendues** cette année. Les constructeurs chinois, soutenus par des investissements massifs et une stratégie industrielle agressive, pourraient capter **jusqu'à 34 % du marché mondial d'ici 2040, et 15 à 20 % du marché européen**. Face à cette montée en puissance, l'Europe se trouve à la croisée des chemins, confrontée à un risque de perte de compétitivité et de dépendance technologique.



Usine Zeekr - Ningbi en chine

DIGITALISATION DES PROCESSUS



La digitalisation est devenue un levier majeur de compétitivité dans l'industrie automobile. En 2025, **plus de 70 % des usines** des grands constructeurs intègrent des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle (IA), la robotique collaborative, l'Internet des objets (IoT) et la fabrication additive . Ces innovations permettent une réduction des coûts de production de **20 à 30 %**, une amélioration de la qualité, et une plus grande flexibilité face aux fluctuations de la demande.

Les véhicules eux-mêmes deviennent des plateformes numériques : connectés, mis à jour à distance, et capables d'interagir avec leur environnement. Le marché des logiciels embarqués et des services connectés devrait atteindre **80 milliards de dollars** en 2025. Les constructeurs investissent également dans des jumeaux numériques pour simuler et optimiser la conception, la maintenance et la performance des véhicules tout au long de leur cycle de vie.

RECONFIGURATION DES CHAÎNES DE VALEURS MONDIALES

Les chaînes de valeurs mondiales du secteur automobile sont en pleine mutation. Les tensions commerciales, les crises sanitaires et les impératifs de durabilité ont poussé les industriels à revoir leurs stratégies d'approvisionnement. On observe une tendance forte à la **régionalisation** et à la **diversification** des sources, avec une montée en puissance de nouveaux hubs industriels en Asie du Sud-Est, en Europe de l'Est et en Amérique Latine.

Par exemple, le Vietnam, la Pologne et le Mexique ont vu leurs exportations de composants automobiles croître de **10 à 15 %** en moyenne entre 2023 et 2025. Les constructeurs cherchent à réduire leur dépendance à la Chine pour les matières premières critiques, notamment les terres rares et les batteries. Cette reconfiguration vise à renforcer la résilience, à réduire les délais logistiques et à répondre aux exigences ESG des marchés occidentaux.

PRESSIONS ENVIRONNEMENTALES ACCRUES



Les enjeux environnementaux sont devenus centraux dans la stratégie des acteurs du secteur. Les normes ESG (Environnementales, Sociales et de Gouvernance) sont désormais intégrées dans les appels d'offres, les financements et les décisions d'investissement. En 2025, **plus de 80 % des grands groupes automobiles** publient des rapports ESG détaillés, et **60 %** ont adopté des objectifs de neutralité carbone à horizon 2035 ou avant.

La **circularité gagne du terrain** : recyclage des batteries, réutilisation des matériaux, éco-conception, et réduction des émissions tout au long du cycle de vie du véhicule. En Europe, la réglementation impose désormais un taux minimal de matériaux recyclés dans les nouveaux véhicules, tandis que les États-Unis renforcent les exigences sur les émissions de CO_2 et les performances énergétiques. Ces pressions poussent les industriels à innover et à collaborer avec des partenaires spécialisés dans la gestion durable des ressources.

INSTABILITÉ GÉOPOLITIQUE ET RÉSILIENCE INDUSTRIELLE

À l'échelle mondiale, l'industrie automobile a été fortement impactée par les tensions géopolitiques, les conflits commerciaux, et les perturbations logistiques. La guerre en Ukraine, les tensions en mer Rouge, et les restrictions sur les exportations de matières premières critiques ont mis en évidence la vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement mondiales. En réponse, les constructeurs ont adopté des stratégies de résilience : **près de 60 % des entreprises du secteur** ont revu leur gestion des risques, selon une étude de McKinsey, en diversifiant leurs fournisseurs, en relocalisant certaines activités, et en investissant dans des stocks de sécurité.

La tendance à la régionalisation s'est accélérée, avec une montée en puissance des hubs industriels en Asie du Sud-Est, en Europe de l'Est et en Amérique Latine. Par exemple, le Mexique a vu ses exportations automobiles croître de **12 % en 2024**, grâce à sa proximité avec les États-Unis et à des accords commerciaux favorables. En parallèle, les investissements dans la logistique intelligente et la traçabilité ont permis de mieux anticiper les ruptures et de réduire les délais de livraison.

Enfin, les constructeurs intègrent de plus en plus des critères de résilience dans leurs décisions stratégiques, en tenant compte des risques climatiques, des cybermenaces et des évolutions réglementaires. Cette approche proactive devient un levier de compétitivité dans un environnement mondial incertain.

TARIFS DOUANIERS AMÉRICAINS : UN SÉISME POUR L'INDUSTRIE



En avril 2025, les États-Unis ont instauré une surtaxe de **25 % sur toutes les voitures importées, en plus des 2,5 % déjà en vigueur, ainsi que sur les pièces détachées à partir de mai**. Cette mesure, inscrite dans l'agenda "**America First**", vise à réduire le déficit commercial américain, dont 270 milliards de dollars sont liés au secteur automobile. Elle affecte directement les pays exportateurs comme le Mexique, le Canada, le Japon, la Corée du Sud et l'Allemagne, qui fournissent une part importante des véhicules et composants vendus sur le marché américain.

Les conséquences sont multiples :

- **Hausse des prix :** les véhicules importés pourraient coûter entre 4 000 et 15 000 dollars de plus selon les modèles.
- **Baisse de la demande :** les analystes estiment une chute des ventes de véhicules neufs pouvant atteindre 1 million d'unités par an, soit une baisse de 20 %
- **Révision des stratégies industrielles :** plusieurs constructeurs, comme Honda, ont déjà commencé à relocaliser leur production aux États-Unis pour éviter les surtaxes.
- **Pression sur les chaînes d'approvisionnement :** les constructeurs dépendants des composants étrangers, notamment pour les véhicules électriques, voient leurs coûts augmenter significativement, mettant en péril la rentabilité de certains modèles.

Si Tesla semble momentanément avantagée grâce à sa production entièrement locale, l'ensemble du secteur est contraint de revoir ses modèles économiques, ses flux logistiques et ses partenariats internationaux. À moyen terme, cette politique tarifaire pourrait accélérer la **régionalisation de la production**, mais au prix d'une **hausse généralisée des coûts et d'une réduction de la diversité** de l'offre pour les consommateurs.

EN TUNISIE :
RÉSILIENCE ET DYNAMISME DU SECTEUR

UNE POSITION STRATÉGIQUE RENFORCÉE



Face aux incertitudes économiques, aux tensions géopolitiques et aux fluctuations du marché mondial, les acteurs du secteur ont su maintenir leur activité, adapter leurs stratégies et préserver leur compétitivité. En 2024, malgré un contexte mondial difficile, **les exportations du secteur automobile tunisien ont atteint 9,2 milliards de dinars**, en hausse de **12 % par rapport à 2023**, avec des projections à près de 10 milliards de dinars fin 2025. Cette capacité d'adaptation témoigne de la solidité des fondamentaux du secteur et de l'engagement des industriels tunisiens. La Tunisie continue de se distinguer comme une plateforme industrielle de choix, grâce à sa proximité avec les marchés européens et africains, à ses accords commerciaux et à la qualité de ses infrastructures.

En effet, **plus de 80 % des composants automobiles produits en Tunisie sont exportés vers l'Europe,** notamment vers la France, l'Allemagne et l'Italie. Le pays abrite **plus de 280 entreprises opérant dans le secteur**, dont **65 % sont totalement exportatrices**, ce qui renforce son rôle de hub industriel régional.

DES INVESTISSEMENTS EN CROISSANCE

Malgré les défis, les investissements dans le secteur automobile n'ont pas ralenti. En 2024, **les investissements directs étrangers (IDE) dans le secteur ont dépassé 500 millions de dinars**, soit une augmentation de **près de 18 % par rapport à l'année précédente**. Plusieurs entreprises, comme **LEONI**, **COFICAB** et **Draexlmaier** entre autres acteurs ont élargi leurs capacités de production ou introduit des lignes de fabrication automatisées, intégrant des technologies de l'industrie 4.0 pour répondre à la demande croissante en véhicules électriques et connectés.

DES DÉFIS PERSISTANTS À RELEVER

Le secteur reste confronté à des enjeux majeurs, notamment la pression fiscale, les barrières tarifaires à l'export, la concurrence régionale accrue et les exigences croissantes en matière de durabilité et d'innovation. Par exemple, **le coût logistique représente encore près de 20 % du coût total de production**, contre une moyenne de 10 à 12 % dans les pays européens. Le pays forme **plus de 7 000 ingénieurs par an**, mais un effort est en cours pour adapter les formations aux besoins de l'industrie 4.0 et de l'électrification. Pour maintenir la dynamique porteuse du secteur, il est essentiel de renforcer le dialogue public-privé, d'améliorer l'environnement réglementaire et de soutenir les efforts de montée en gamme, notamment à travers **des incitations fiscales pour les investissements verts et la formation de techniciens spécialisés**.

ACTIVITÉS & RÉALISATIONS



ACTIVITÉS & RÉALISATIONS

RAYONNEMENT DE LA TAA

CATALYSEUR D'INVESTISSEMENT

La transition vers l'électromobilité s'impose comme La Tunisian Automotive Association (TAA) joue un rôle clé dans l'accompagnement des investisseurs souhaitant s'implanter en Tunisie. Grâce à son expertise du tissu industriel et de l'écosystème local, elle les aide à comprendre les spécificités du site tunisien, identifie des installations adaptées à leurs besoins, et facilite l'ensemble des démarches nécessaires à leur établissement.

La TAA agit également comme un interlocuteur privilégié pour les mettre en relation avec des partenaires industriels locaux, tout en collaborant étroitement avec les autorités publiques en particulier la **Tunisian Investment Authority TIA** et la **Foreign Investment Agency FIPA** ainsi que les référents du **ministère de l'industrie des mines et de l'énergie** afin de simplifier et sécuriser leur implantation, favorisant ainsi le développement d'investissements durables dans le secteur automobile tunisien. Réception de délégations **espagnole, allemande, coréenne, ougandaise, chinoise, indienne**... autant de partenaires potentiels que de rencontres avec un seul objectif : **positionner la Tunisie comme LE hub de l'automotive en Afrique du Nord**, en présentant le secteur et son potentiel.

L'année 2024-2025 a été particulièrement riche en actions et en réalisations concrètes, s'appuyant sur les initiatives lancées l'année précédente.

INTERNATIONALISATION

Durant la période 2024-2025, la TAA et ses membres ont renforcé leur rayonnement à l'international à travers une présence active dans les grands rendez-vous du secteur automobile. La participation aux salons et forums de référence, en Europe comme en Afrique, a permis de valoriser le savoir-faire tunisien, de consolider les partenariats existants et d'en initier de nouveaux. Ces actions collectives ont contribué à positionner la Tunisie comme une destination compétitive et fiable pour les investisseurs et donneurs d'ordres, mettant en avant les compétences locales, la capacité d'innovation et l'intégration croissante du pays dans les chaînes de valeur mondiales.

En Europe : la TAA s'est illustrée par une **participation remarquée à des événements majeurs tels qu'Automechanika Frankfurt, l'IAA Mobility** et divers forums sectoriels, où elle a pu présenter les atouts du site tunisien et renforcer la visibilité de ses membres auprès des principaux acteurs du marché. Ces initiatives ont permis de consolider les liens avec les partenaires européens historiques, tout en ouvrant la voie à de nouvelles coopérations stratégiques. Grâce à cette présence continue, la TAA contribue activement à inscrire la Tunisie dans les dynamiques industrielles européennes, notamment autour de l'innovation, de la transition énergétique et de l'intégration régionale.





En Afrique : Afin de dynamiser la coopération régionale et de soutenir la stratégie d'industrialisation du continent, la TAA a mené plusieurs actions concrètes. Son engagement a été marqué par la participation à deux éditions de l'**Intra-African Trade Fair (IATF)**, un événement majeur tenu successivement au Caire et en Algérie, permettant de valoriser le secteur tunisien. Dans le même esprit, une délégation s'était déjà rendue au **Kenya** pour une mission d'échange, et cette année, une autre mission a été menée en **Ouganda**. Ces visites ont été l'occasion de rencontrer les acteurs de l'industrie, d'échanger sur les perspectives de développement et d'identifier des synergies. La TAA a également illustré son ancrage panafricain en accueillant dans ses bureaux la filiale nord-africaine de l'**African Association of Automotive Manufacturers (AAAM).** L'ensemble de ces initiatives renforce la position de la Tunisie comme un acteur central du développement automobile en Afrique.

IATF 2025 The AfCFTA Marketplace





Uganda e-Mobility expo





CONSOLIDATION DES PARTENARIATS LOCAUX

La GIZ demeure un partenaire stratégique de la TAA depuis les premières étapes de structuration du secteur. Après avoir contribué à l'élaboration du Pacte de compétitivité de l'industrie automobile et au lancement de l'Académie de la TAMA, projets fondateurs, la GIZ a poursuivi et renforcé son accompagnement.
Après la signature du Pacte en 2022, elle s'est engagée activement dans la mise en œuvre de ses mesures et dans le suivi des travaux des comités techniques créés. Cette dynamique a permis d'avancer sur plusieurs thématiques majeures telles que l'innovation, la R&D, la formation professionnelle, la recherche scientifique, la visibilité et l'image du secteur, et plus récemment, la durabilité. Par ailleurs, la GIZ s'est impliquée directement dans l'accompagnement des entreprises membres de la TAA dans leurs stratégies de développement et d'extension, et a contribué à la mise en place d'un programme d'amélioration des conditions de travail. Grâce à cet appui constant et structurant, la GIZ s'affirme comme un partenaire essentiel, soutenant la TAA dans son rôle de catalyseur du développement et de la compétitivité de l'écosystème automobile tunisien.

Partenariats clés :
En 2024-2025, la TAA a consolidé ses partenariats avec des acteurs nationaux et internationaux, jouant ainsi un rôle clé dans le développement du secteur et l'exploration de nouvelles opportunités de coopération.

Plusieurs initiatives ont été menées :
- Avec l'**AHK**, des événements communs ont été organisés en Tunisie et à l'étranger, comme l'**Industry Innovation Day** et une journée spéciale en Allemagne pour la diaspora tunisienne.





‣ La collaboration avec la **CCITF** a permis des visites de mise en réseau et une participation conjointe au salon **EQUIPAUTO**, ce qui a renforcé la visibilité du savoir-faire tunisien.





‣ Grâce au partenariat avec **Business France**, la TAA et ses membres ont pu participer au **Forum du co-développement industriel** et au **Forum Afrique-France de la Transition Écologique**, ouvrant de nouvelles perspectives de collaboration.





‣ Les éditions successives du **FITA** ont permis d'intensifier la coopération avec la **TABC**, confirmant l'engagement de la TAA à s'inscrire dans une dynamique régionale pour se positionner efficacement sur le marché africain et trouver de nouvelles sources de croissance





‣ Enfin, un partenariat avec la **FTTH** vise à mettre en avant le textile industriel dans le secteur automobile, en valorisant le savoir-faire tunisien dans les composants textiles techniques et en favorisant une meilleure intégration.



UNE VISIBILITÉ ACCRUE SUR LES MÉDIAS

La TAA a poursuivi le renforcement de sa visibilité au cours de l'année à travers une stratégie de communication multicanale.



Secteur automobile en Tunisie
Compétences locales & vision globale

Tunisie, moteur discret de l'automobile mondiale



Chaînes de valeur, normes, investissements
La Tunisie se place en hub automobile africain

Sur le plan médiatique, une collaboration a été établie avec **Magazine Managers**, donnant lieu à la publication de quatre publi-reportages et d'un carnet spécial, ainsi qu'avec **Express FM** à travers la diffusion de onze capsules hebdomadaires, l'organisation d'une journée spéciale automobile et la réalisation de cinq interviews.

Parallèlement, la présence de la TAA sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn, a été assurée de manière régulière, avec des contenus variés mettant en valeur l'actualité du secteur, les visites officielles de délégations et les différentes activités de l'association et de ces membres. Cette stratégie a permis d'atteindre des résultats significatifs : près de **930 000 impressions**, **14 000 réactions**, **730+ commentaires** et **110+ partages depuis septembre 2024**.

La page LinkedIn de la Tunisian Automotive Association a connu une évolution significative en 2025. Le volume d'impressions a triplé depuis le début de l'année : passant de **308 028** fin décembre 2024 à **926 178 en septembre 2025, soit une progression de +202%**, tandis que les interactions (réactions, commentaires et partages) ont plus que doublé, enregistrant une hausse de **+118 %** et traduisant un engagement accru de la communauté. La visibilité de la page s'est également renforcée avec une augmentation de **+52 % des visiteurs uniques** (de 2 688 à 4 078) et de **+51 % des pages vues** (de 6 082 à 9 167). Enfin, la dynamique de croissance des abonnés s'est poursuivie, avec 2 642 nouveaux followers fin 2024 et 4 812 supplémentaires enregistrés en 2025, portant le total à 19 413.

Ces indicateurs confirment la progression de la notoriété de la TAA et l'intérêt croissant porté à ses actions.

ACTIVITÉS & RÉALISATIONS

POURSUITE DE LA MISE EN PLACE DES MESURES DU PACTE

La TAA a participé activement aux concertations publiques et aux comités de pilotage pour faire avancer les 31 mesures du pacte de compétitivité signé en 2022, en collaboration avec les autorités publiques, sur les cinq piliers :

Infrastructure



Le pilier Infrastructure est celui qui accuse le plus de retard, avec un état d'avancement **non communiqué** pour la majorité des mesures. Les projets structurants comme le port en eaux profondes, l'aménagement des ports de Zarzis et Bizerte, ou encore la mise en place de nouvelles lignes maritimes, restent à l'étape de faisabilité ou sans suivi clair. Cependant les mesures relatives à la préparation de sites aux normes internationales pour répondre aux attentes des investisseurs cibles sont concrétisées par le lancement en septembre de l'appel d'offres relatif à la mise en place d'une Automotive Smart City.

En effet dans le cadre de sa stratégie, la TAA accompagne activement le lancement du projet « **Tunisia Automotive Smart City** », une initiative structurante portée par le **Ministère de l'Industrie des Energies et des Mines** et appuyée par la **GIZ**. Ce projet vise à créer une zone industrielle intelligente et durable dédiée à l'industrie automobile, intégrant des **infrastructures de pointe, des centres de R&D, de formation continue, et des solutions technologiques avancées en matière de mobilité, d'énergie et de logistique**. À travers ce projet, la Tunisie ambitionne de renforcer son attractivité pour les constructeurs internationaux, de stimuler l'innovation locale, et de générer des milliers d'emplois qualifiés. L'étude de faisabilité, en cours, permettra de définir les bases techniques et stratégiques du site, avec pour objectif de positionner la Tunisie comme un hub régional de l'industrie automobile verte et connectée.

Cadre réglementaire et incitatif



Ce pilier a connu deux réunions et une implication active des parties prenantes, mais les avancées sont inégales. Certaines mesures comme l'allègement des procédures d'exportation ou la réforme de l'article 196 relatif à la gestion des déchets sont en cours mais souffrent de contre-temps techniques ou de gouvernance. D'autres, comme la création d'offres sur mesure pour les investisseurs, nécessitent une task-force dédiée. Malgré une volonté manifeste de structurer les incitations, un travail de synchronisation entre les différentes parties prenantes institutionnelles reste à mener.

Emploi et Formation



Le comité a tenu plusieurs réunions avec un bon taux de participation, et ce pilier a connu un bon avancement. Les mesures clés comme la mise en place du référentiel métiers ou la création de centres de formation interne sont en cours de déploiement avec l'appui de deux composantes de la GIZ. Le besoin de formations spécifiques adaptées à la fabrication de composants a été souligné, mais les actions concrètes tardent à se matérialiser.

Recherche & Développement



Avec **plusieurs comités techniques tenus**, ce pilier montre une dynamique de travail positive. Dans ce cadre, la TAA a accompagné le lancement début juillet du **Programme R&I Automobile (PRIA 2025)**, initié par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique avec l'appui du ministère de l'Industrie de l'Energie et des Mines, et dont les résultats sont attendus fin septembre. Ce programme vise à financer des **Projets de Recherche Fédérée (PRF)** sur trois ans, en mobilisant des réseaux pluridisciplinaires de laboratoires et d'entreprises industrielles. Cinq thématiques prioritaires ont été retenues : **sécurité IT, logiciels embarqués, intelligence artificielle appliquée à la production, recyclage et décarbonation, et architecture IT automobile**. Les résultats attendus incluent la **création de prototypes**, le **renforcement des capacités de recherche appliquée**, et la **valorisation industrielle des innovations**. Ce dispositif stratégique permettra de renforcer les synergies entre recherche et industrie, d'accélérer l'innovation, et de répondre aux enjeux technologiques et environnementaux du secteur.

Visibilité et Image

Ce pilier est l'un des plus avancés en termes de mobilisation. En effet la TAA a œuvré tout au long de l'année à se rendre visible aussi bien au niveau local qu'international, toujours avec la participation active et l'appui des agences de promotions institutionnelles – **CEPEX, TIA, FIPA** ... Elle a également œuvré vers l'application des protocoles internationaux signés, notamment celui de la **ZLECAF** et fourni les éléments pertinents en vue d'un protocole d'accord bilatéral avec l'Algérie en marge de l'Intra African Trade Forum qui s'est tenu à Alger en septembre 2025. Enfin un travail de lobbying et démarchage vers les industriels du secteur privé à l'international est fait à l'occasion de chaque salon, notamment avec le soutien de l'**African Association of Automotive Manufacturers AAAM** créant une dynamique positive, avec des pistes concrètes identifiées malgré un marché mondial en retrait.

ESG et Durabilité

Le développement d'un sixième pilier ESG-Durabilité, venant consolider les cinq premiers piliers du Pacte de Compétitivité de l'Industrie Automobile est en cours. Ce pilier a pour vocation d'introduire, promouvoir et diffuser la notion de durabilité au sein de l'écosystème, en alignement avec les standards internationaux et les attentes croissantes des marchés notamment en termes de maîtrise de l'énergie, de gestion des déchets, d'énergies renouvelables et d'amélioration des conditions de travail.

RENFORCEMENT DU RÔLE DE LA TAMA

La Tunisian Automotive Management Academy a continué de se positionner comme un acteur clé du développement des compétences, en proposant des programmes de formation innovants et adaptés aux besoins des entreprises.

Au cours de l'année écoulée, la Tunisian Automotive Management Academy (TAMA) a poursuivi avec détermination sa mission de renforcement et de développement des compétences au service du secteur automobile en Tunisie. Notre action s'est articulée autour de plusieurs axes stratégiques visant à enrichir et diversifier l'offre de formation, à anticiper les besoins émergents des entreprises et à consolider le rôle de la TAMA en tant qu'acteur de référence dans le domaine.

DÉVELOPPEMENT DU CATALOGUE DE FORMATION

Un travail approfondi de conception et d'actualisation du catalogue a été mené, afin de proposer une offre complète, adaptée et en phase avec les standards internationaux.

Lancement de nouvelles thématiques de formation

Durant l'année, la TAMA a introduit des programmes innovants tels que :

- MLA VDA
- CORE TOOLS VDA
- TISAX
- PSCR (Product Safety & Conformity Representative)



Ces thématiques viennent répondre directement aux besoins exprimés par les acteurs du secteur et s'alignent sur les exigences de l'industrie automobile mondiale.

Développement en cours de nouvelles thématiques

La TAMA poursuit l'élargissement de son offre avec des modules en préparation, notamment :

- MMOG
- VDA 2 (PPA)
- VDA 19.1 & 19.2
- VDA 6.8

VDA | Verband der Automobilindustrie

Ces programmes viendront enrichir le portefeuille existant et anticiper les évolutions réglementaires et normatives.

Introduction de thématiques liées à l'ESG



Dans une logique de durabilité et de responsabilité sociétale, la TAMA a initié l'intégration de nouveaux volets de formation couvrant :

- Environnement : Bilan Carbone et Comptabilité Carbone, ISO 50001 ...
- Social : L'éthique entreprise, le marketing RH, la GPEC ...
- Gouvernance : ISO 22301 SMCA, ISO 31000, CSRD, CSDDD ...

Cette ouverture répond à une demande croissante des entreprises souhaitant allier compétitivité et responsabilité.

INDICATEURS TAMA

Chiffres TAMA	2024	S1 2025
Nb Actions de Formation réalisées	55	55
Nb d'Entreprises couvertes par Act. For.	32	34
Nb de Participants/Formés	747	506
Nb de J. Formation	349	212

Le nombre d'actions de formation réalisées au premier semestre 2025 dépasse déjà le nombre d'actions réalisées sur la totalité de l'année 2024, et le nombre d'entreprises couvertes par des actions de formation au premier semestre 2025 dépasse également le nombre total réalisé durant l'année 2024.

Le nombre de participants formés au premier semestre 2025 représente déjà 70% du total sur l'année 2024. Ces chiffres traduisent une un intérêt croissant pour la TAMA avec une dynamique positive.

ENQUÊTES ET SONDAGES CLIENTS

Dans une démarche d'amélioration continue, la TAMA a mené plusieurs enquêtes et sondages auprès de ses partenaires et bénéficiaires. Ces initiatives permettent d'orienter et d'adapter l'offre de formation aux besoins réels du terrain, garantissant ainsi pertinence et impact.

En parallèle, la TAMA maintient une veille permanente afin d'anticiper les évolutions internationales et d'assurer une mise à jour continue de ses contenus et approches pédagogiques.

En résumé, l'année a été marquée par un **élan de croissance et d'innovation**, confirmant la position de la TAMA comme **acteur clé et incontournable dans le développement des compétences** du secteur automobile en Tunisie.

MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE RSE

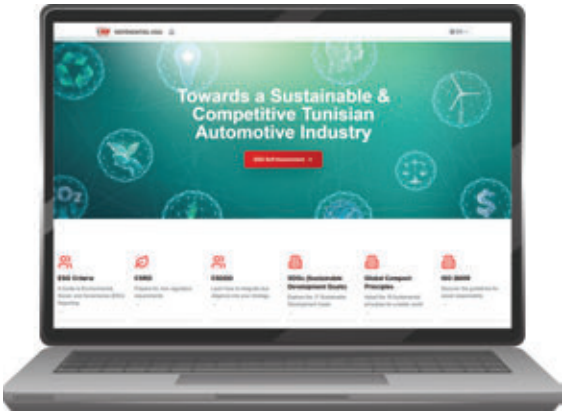
Une stratégie RSE sectorielle a été formalisée, avec des initiatives visant à accompagner les entreprises dans l'élaboration de leurs bilans carbone et la mise en œuvre de pratiques durables.

Face à l'évolution du cadre réglementaire européen, notamment à travers la CSRD, la CSDDD et le référentiel RSCI, la TAA a mis en place une approche intégrée visant à accompagner les entreprises du secteur automobile dans leur mise en conformité avec les nouvelles exigences sociales et environnementales. Cette démarche vise également à renforcer leur compétitivité et à leur assurer un positionnement durable sur les marchés internationaux.

La TAA a développé un guide d'évaluation CSDDD conçu comme un outil d'auto-diagnostique. Il permet aux entreprises d'identifier leur niveau d'alignement avec la directive, en évaluant leurs pratiques dans les thématiques suivants :

- Conditions de travail,
- Santé et sécurité,
- Impacts environnementaux.





Un **référentiel ESG interactif** a également été développé afin de permettre aux entreprises :

- De se situer par rapport aux attentes en matière de durabilité,
- D'identifier leur niveau de maturité ESG,
- De prioriser les axes d'amélioration.

L'objectif à terme étant de pouvoir proposer un accompagnement sur mesure et des mesures de renforcement de capacité pour accompagner les entreprises dans leur mise à niveau vers une transformation durable.

APPUI À L'INNOVATION INDUSTRIELLE

L'innovation au sein de la TAA s'est concrétisée par le lancement de nouveaux projets en partenariat avec des startups, dans la continuité du projet d'incubation "s-drive".

Open S-DRIVE est un programme mis en place par la Tunisian Automotive Association (TAA) en partenariat avec Novation city, dans le cadre du programme FAST, afin de promouvoir l'innovation dans le secteur Industriel Automobile en Tunisie.

La Tunisian Automotive Association et ses partenaires se sont engagés dans le programme **Open S-DRIVE** qui s'est étalé sur 2 ans à travers des Hackathons et des Challenges sur tout le territoire national pour la création des start-ups, leur incubation dans la station de Novation City et au sein des entreprises industrielles automobiles, dans le but de soutenir l'innovation dans le secteur automobile, favoriser la création d'emploi et le développement du secteur.

OPEN S-DRIVE

Open S-Drive est un programme financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par la Caisse des Dépôts et des consignations (CDC), avec l'Assistance Technique d'Expertise France.

Au total plus de **159 participants entres les différentes régions, 40 projets et 21 universités** ont participés dans ce projet entre Hackathon et Challenges pour retenir finalement une dizaine de startups qui ont pu bénéficier de financement et programmes d'incubation aux seins des entreprises du secteur.
Le programme Open S-DRIVE a permis de connecter et de dynamiser l'écosystème de l'innovation dans le secteur automobile en Tunisie, en rapprochant startups, universités et industriels. Il a offert aux entreprises du secteur l'opportunité de se positionner comme clients directs des startups, tout en stimulant une saine concurrence entre elles pour attirer les projets les plus prometteurs.

De leur côté, les startups participantes ont pu accéder à de réelles opportunités de lancement, à travers des financements, des programmes d'incubation, ainsi que des expertises techniques et technologiques, ouvrant la voie à des perspectives de croissance, de partenariat, voire d'intégration au sein des industriels.

En définitive, ce projet a contribué à renforcer la compétitivité du secteur automobile tunisien en plaçant l'innovation et l'entrepreneuriat au cœur de son développement.







UNE GOUVERNANCE ACTIVE ET UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



UNE GOUVERNANCE ACTIVE ET UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

NOUVEAU COMITÉ DIRECTEUR

Elu dans le cadre de la 8ème Assemblée Générale le 31 octobre 2024, le nouveau comité directeur est composé de :



Myriam Elloumi, Présidente TAA et Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer de Coficab Group, s'engage à consolider les acquis de la TAA, à exécuter le Pacte de compétitivité et à renforcer la visibilité internationale du secteur à travers des partenariats durables et une communication stratégique.



Imed Charfeddine, Vice-Président TAA et Président de PEC Group, met son expertise au service du renforcement des capacités de l'association, de la promotion de la mobilité durable et de l'accélération de la transformation numérique du secteur.



Lamia Fourati, Vice-Présidente TAA et Chief Strategy Officer de One Tech Group, défend une industrie inclusive et durable, et souhaite amplifier l'impact de l'innovation tout en accompagnant les entreprises dans leurs défis liés à la compétitivité et à la durabilité.



Wissem Badri, Trésorier TAA et Directeur Général de Kromberg & Schubert Tunisie, milite pour une gouvernance ouverte, l'élargissement du champ d'action de la TAA et la mise en place d'un dialogue structuré avec les parties prenantes du secteur.



Sabri Brahem, Membre et Head of HR Region Europe & Africa de Dräxlmaier, souhaite renforcer l'impact de la TAA en structurant les référentiels métiers et en animant les réflexions autour du Pacte de compétitivité sectoriel.



Riadh Ben Ayed, Membre et CFO MISFAT, DG LTM et PDG Azur, œuvre pour une meilleure coopération entre industriels, l'intégration à la ZLECAF et l'implantation d'un constructeur automobile en Tisie.



Chekib Debbabi, Membre et Directeur Général Tunisie Plastiques Systèmes (Plastivaloire), ambitionne d'élargir la base des membres, d'intensifier le lobbying pour attirer un constructeur de renom et d'investir dans la formation pour contrer l'exode des compétences.



Safouane Hakiri, Membre et Directeur Régional de Yazaki Tunisie : fort d'une expérience internationale, il plaide pour des actions ciblées en matière de fiscalité, de douane et d'attractivité, afin de soutenir le tissu industriel tunisien.



Walid Rouis, Membre et Deputy CEO ACTIA Group : porte une vision tournée vers l'innovation, avec la création d'une « Tunisia Automotive Valley » centrée autour de la R&D et du développement de véhicules définis par logiciel.



Béchir Dardour, Membre et Directeur Général d'APEM (SACEMA) : il s'engage à favoriser la mise en réseau des acteurs de la filière, à promouvoir la mobilité durable et à moderniser les infrastructures via les technologies avancées et la cybersécurité.



Issam Jemli, Membre et Directeur du site Bontaz Tunisie, passionné par les nouvelles technologies, il milite pour une industrie automobile responsable, durable et attractive, capable de propulser la Tunisie au rang de hub régional.



Enfin **Nabhen Bouchaala**, Président sortant devenu Président d'honneur de la TAA et Directeur Général de CAVEO, continue à accompagner les projets de transformation de l'association avec une vision collective et une expérience de plus de 25 ans dans le secteur.

Ce nouveau Comité Directeur, représentatif des principaux acteurs du secteur, s'inscrit dans une logique de continuité tout en insufflant une dynamique de renouveau. Il incarne une volonté commune de faire évoluer la TAA vers un rôle central dans la transformation industrielle, technologique et durable de l'écosystème automobile tunisien. Porté par une vision claire et ambitieuse, le comité entend consolider les acquis, intensifier les actions en faveur de l'innovation et de la compétitivité, et renforcer l'ancrage de la Tunisie sur les marchés internationaux. Sa mission consistera à accompagner les industriels, à structurer les initiatives stratégiques et à mobiliser les leviers nécessaires pour faire du secteur automobile un pilier du développement économique national.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



L'Équipe permanente, renforcée en 2024 puis en 2025, a assuré une exécution opérationnelle efficace des projets et des activités.

Au cours de l'année écoulée, la Tunisian Automotive Association (TAA) a poursuivi son processus de structuration et de consolidation organisationnelle. L'une des orientations stratégiques majeures a consisté à renforcer ses effectifs, permettant ainsi à l'association de gagner en maturité et en efficacité opérationnelle.

La synergie étroite entre la gouvernance et l'équipe opérationnelle a favorisé la traduction des orientations stratégiques en actions concrètes et impactantes au service de ses membres et de l'ensemble de l'écosystème automobile.

Cet engagement s'est traduit par des avancées notables sur plusieurs projets stratégiques pour le secteur, parmi lesquels :

- Le **lancement du premier référentiel ESG** dédié au secteur automobile en Tunisie, une étape structurante pour accompagner la transition vers une industrie plus durable et responsable.
- Le lancement de l'étude relative au **référentiel métiers & compétences**, visant à identifier, anticiper et développer les profils stratégiques indispensables à la compétitivité du secteur avec l'appui de la GIZ.
- Le développement en cours d'un **Source-Book sectoriel**, véritable vitrine de l'offre et du potentiel de la filière automobile tunisienne.
- Le **renforcement de l'offre de formation** à travers la TAMA (Tunisian Automotive Management Academy), afin de doter les entreprises de compétences alignées aux standards internationaux.
- L'accompagnement des entreprises dans l'appropriation et la mise en conformité avec les **nouvelles normes et réglementations internationales** (E-Mobility, CSRD, CSDDD, RSCI, etc.), dans un contexte où l'industrie automobile mondiale est en pleine métamorphose.
- La **concrétisation de plusieurs mesures des cinq premiers piliers du Pacte** de Compétitivité de l'Industrie Automobile, signé avec l'État tunisien en 2022 et le développement d'un sixième pilier ESG-Durabilité.

Ces réalisations confirment la volonté de la TAA de se positionner comme un acteur clé, fédérateur et visionnaire, capable de répondre aux défis actuels et d'anticiper les mutations futures du secteur automobile en Tunisie.

LES MEMBRES DE LA TAA : DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE



LES MEMBRES DE LA TAA : DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

EVOLUTION DE LA BASE MEMBRES



En 2025, La TAA a connu une dynamique positive avec l'adhésion de **21 nouveaux membres et membres associés soutenant le développement de l'écosystème automobile** répartis comme suit :

A.A.F. S.c.s.	**A.A.F PRODUCTION** ▸ **Secteur :** Assemblage de câbles pour l'automobile. ▸ **Année de création :** 2000. ▸ **Région d'implantation :** Zone Industrielle, Messadine, Sousse. ▸ **Nombre d'emplois :** Non précisé, mais entreprise de taille significative (plus de 20 ans d'activité). ▸ **Adresse :** Rue Kairouan, 4013 Messadine, Sousse. ▸ **Spécificités :** Totalement exportatrice, spécialisée dans les fils, câbles isolés et faisceaux de câbles
AB INJECT INJECTION PLASTIQUE	**AB INJECT** ▸ **Secteur :** Injection de pièces plastiques techniques (automobile, électrotechnique, médical, biens d'équipement). ▸ **Année de création :** 2020. ▸ **Région d'implantation :** Zone industrielle Sbikha 2, Kairouan. ▸ **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés ▸ **Adresse :** Z.I Sbikha 2, Kairouan. ▸ **Spécificités :** Certifiée ISO 9001, IATF 16949, ISO 13485. Accompagnement complet du développement à la production, expertise en co-développement et assemblage
BAKO Driven by sun	**BAKO MOTORS** ▸ **Secteur :** Fabrication de véhicules électriques solaires pour la livraison urbaine et la micro-mobilité. ▸ **Année de création :** 2021. ▸ **Région d'implantation :** Siège à Mghira (Ben Arous), nouvelle usine à Kalaât el Andalous (Ariana). ▸ **Nombre d'emplois :** 500 emplois directs prévus d'ici 2026 sur le nouveau site ▸ **Capacité :** 8 000 véhicules/an, 80% export. ▸ **Spécificités :** Première entreprise tunisienne à produire des véhicules électriques solaires, ambition de hub régional, fort soutien institutionnel

BASSETTI GROUPE

- **Secteur :** Digitalisation de l'expertise technique (automobile, aéronautique, pharmaceutique, agroalimentaire).
- **Année de création :** 2021.
- **Région d'implantation :** Tunis (partenariats avec ESPRIT, SESAME, Fondation Tunisie pour le Développement).
- **Nombre d'emplois :** Petite équipe en croissance (objectif : recrutement d'ingénieurs et développeurs)
- **Spécificités :** Plateforme TEEXMA®, conseil, formation, intégration de solutions logicielles, forte orientation R&D

BEAICHEK

- **Secteur :** Découpage technique, injection plastique, assemblage (automobile, énergie, aéronautique).
- **Année de création :** 2020.
- **Région d'implantation :** Zone industrielle N°4, Hammam Zriba, Zaghouan.
- **Nombre d'emplois :** Moins de 20 employés (PME en croissance)
- **Adresse :** Lot 67, Zone industrielle N4, Hamam Zriba, 1152 Zaghouan.
- **Spécificités :** Découpage, surmoulage, assemblage, management qualité ISO 9001, filiale du groupe Cryla

BYD-HELIOS CARS

- **Secteur :** Distribution, entretien et conseil pour véhicules électriques et hybrides rechargeables (concessionnaire officiel BYD).
- **Année de création :** 2017.
- **Région d'implantation :** Siège principal à Bir El Kassâa, Ben Arous. Agences à Tunis (Lac 1), Sfax, Sousse.
- **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés
- **Adresse :** Rue Al Harir, Zone Industrielle Bir El Kassâa, Ben Arous, 2059.
- **Spécificités :** 4 agences 3S (showroom, service, pièces), leader du marché des véhicules électriques en Tunisie, filiale du Groupe Al Badr

CAPGEMINI TUNISIE

- **Secteur :** Conseil, services technologiques, transformation digitale.
- **Année de création :** Filiale tunisienne du groupe Capgemini.
- **Région d'implantation :** Centre Urbain Nord, Cité El Khadra, Tunis.
- **Nombre d'emplois :** Plus de 500 employés en Tunisie
- **Adresse :** Centre Urbain Nord, Tunis.
- **Spécificités :** Recrutement d'ingénieurs, consultants, profils IT, stages PFE, etc.

CLASQUIN

- **Secteur :** Ingénierie et logistique pour le transport aérien et maritime international.
- **Année de création (Tunisie) :** 2008.
- **Région d'implantation :** 61 Avenue Abderrezak Charii, Bab Bhar, Tunis.
- **Nombre d'emplois :** Petite équipe locale (effectif global du groupe : 1 100 employés dans 21 pays)
- **Adresse :** Bab Bhar, Tunis.
- **Spécificités :** Groupe français, expertise en freight forwarding, supply chain, logistique internationale

DELFINGEN

- **Secteur :** Protection des réseaux embarqués, tubes pour transfert de fluides (automobile).
- **Année de création (Tunisie) :** 2000 (présence en Tunisie).
- **Région d'implantation :** Fouchana, Ben Arous (ZI Mghira 2).
- **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés en Tunisie
- **Adresse :** Rue de Bizerte, ZI Mghira 2, Fouchana, Ben Arous.
- **Spécificités :** Multinationale française, plusieurs implantations mondiales

ENOVA ROBOTICS

- **Nationalité :** Tunisienne
- **Année de création :** 2014
- **Adresse (site Tunisie)** Pépinière d'Entreprise Soft Tech, Novation City, Sousse, 4023 Tunisie
- **Produits :** Robots mobiles autonomes pour la sécurité et la surveillance, solutions de robotique mobile et d'intelligence artificielle, développement de robots de marque propre, projets de RδD en robotique et systèmes embarqués
- **Nombre d'employés directs :** Entre 20 et 100 employés
- **Spécificités :** Première entreprise africaine à concevoir et fabriquer des robots autonomes de surveillance.

Réputation internationale (robots utilisés par la police tunisienne pendant le confinement COVID-19)

LEAR CORPORATION

- **Secteur :** Fabrication de pièces et accessoires pour l'automobile (sièges, systèmes électriques).
- **Année de création :** 2023.
- **Région d'implantation :** Menzel Bourguiba, Gouvernorat de Bizerte.
- **Nombre d'emplois :** 1 100 emplois créés dès l'ouverture en 2023, objectif de plus de 7 000 emplois d'ici 2027
- **Site industriel :** 33 000 m², production de sièges automobiles (Thermal Comfort δ Trim).

LECTRIC

- **Secteur :** Fabrication et assemblage de composants électroniques pour l'automobile.
- **Année de création :** Filiale du groupe Amphenol, implantée depuis 2004.
- **Région d'implantation :** Zone Industrielle, El Fahs, Gouvernorat de Zaghouan.
- **Nombre d'emplois :** plus de 1500 employés
- **Adresse :** Z.I. 1140 El Fahs, Zaghouan.
- **Spécificités :** Production de fils pour automobiles et faisceaux de câbles, site totalement exportateur

LOG'XPRESS

- **Secteur :** Fret et transport international maritime et aérien.
- **Année de création :** 2004.
- **Région d'implantation :** Tunis, Centre Urbain Nord (Yasmine Tower, 8e étage).
- **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés
- **Adresse :** Yasmine Tower, Bloc A/B, Centre Urbain Nord, Tunis.
- **Spécificités :** Spécialisée dans le transit, transport aérien et maritime, logistique internationale

MICLA ENGINEERING AND DESIGN

- **Secteur :** Bureau d'étude en design automobile (mécanique, électrique, informatique).
- **Année de création :** 2021 (implantation Tunisie).
- **Région d'implantation :** Tunis (Avenue Louis Braille, Le Kram).
- **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés (objectif à moyen terme : 50 ingénieurs)
- **Adresse :** Rue Lac Victoria, El Kram, Tunis.
- **Spécificités :** Filiale d'un groupe italien, projets internationaux, recrutement d'ingénieurs et développeurs

ROSENBERGER

- **Secteur :** Fabrication d'équipements électriques et connecteurs pour l'automobile et télécom.
- **Année de création :** 2020-2021 (Tunisie).
- **Région d'implantation :** Novation City, Enfidha, Sousse.
- **Nombre d'emplois :** Plus de 500 employés
- **Adresse :** Zone Industrielle Novation City, 4030 Enfidha, Sousse.
- **Spécificités :** Usine de 12 000 m², production manuelle et automatisée, expansion rapide

SAGE

- **Nationalité :** Italienne / Américaine
- **Date de création (Tunisie) :** 2019
- **Région d'implantation :** Tunis
- **Produits :** Design et développement du véhicule, Design des systèmes, Fabrication des housses
- **Nombre d'employés directs :** 471 employés
- **Spécificités :** Activité totalement exportatrice, Positionnée sur la chaîne de valeur du design automobile, expertise dans les composants textiles et systèmes d'intérieur

SERMA INTERNATIONAL

- **Secteur :** Ingénierie et conseil en systèmes électroniques et embarqués (automobile, aéronautique, énergie).
- **Année de création (Tunisie) :** 2008.
- **Région d'implantation :** Pôle technologique El Ghazala, Ariana (Tunis).
- **Nombre d'emplois :** Entre 20 et 100 employés
- **Adresse :** Bloc I3-A43-BP40, Route de Raoued Km3.5, 2088 Ariana.
- **Site industriel :** Filiale du groupe français SERMA, expertise en électronique industrielle, ingénierie sécurité, validation, FPGA, etc.

TESCA GROUPE TUNISIE

- **Secteur :** Textiles et composants de sièges pour l'automobile.
- **Année de création :** 2023 (3e site).
- **Région d'implantation :** Nabeul (proche Grombalia).
- **Nombre d'emplois :** 350 employés sur le nouveau site, plusieurs centaines sur l'ensemble des sites tunisiens
- **Adresse :** Proximité de Nabeul, sites à Grombalia et Nabeul.
- **Spécificités :** 3 usines en Tunisie, production pour Volkswagen, Stellantis, Renault-Nissan

VALEO
- **Secteur :** Assemblage de pièces détachées pour l'automobile.
- **Année de création :** 2000 (Tunisie), présence depuis 1984.
- **Région d'implantation :** 4 sites (Jedeida, Ben Arous, Mghira, Enfidha).
- **Nombre d'emplois :** Près de 2 000 employés en Tunisie
- **Adresse :** Sites à Jedeida, Ben Arous, Mghira, Enfidha.
- **Spécificités :** Production pour les grands constructeurs automobiles mondiaux, activités Powertrain Systems et Comfort & Driving Assistance

VECTORYS
- **Secteur :** Transport et logistique entre l'Europe et l'Afrique du Nord.
- **Année de création :** 1988
- **Région d'implantation :** Rades, Ben Arous (près du port de Tunis Rades).
- **Nombre d'emplois :** Entre 200 et 500 employés .
- **Adresse :** 38 Rue Hedi Nouira, Rades, Ben Arous.
- **Spécificités :** Hub logistique de 50 000 m², entrepôts douaniers, flux vers Libye, Algérie, Malte

SCHULTE AUTOMOTIVE TUNISIA SARL
- **Secteur :** Assemblage de câbles pour l'automobile.
- **Année de création (Tunisie) :** 2011 (site de Bouarada), 2018 (site de Zaghouan).
- **Région d'implantation :**
  - Bouarada (Gouvernorat de Siliana, ZI 1 Bouarada)
  - Zaghouan (3 Rue de Silicium, 1111 Zaghouan)
- **Nombre d'emplois :** Environ 220 employés à Zaghouan
- **Spécificités :** Confection de câbles complexes, soudage par ultrasons, certifications ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, filiale du groupe allemand Schulte

Le nombre total des membres actifs est donc passé à 62.

Cette évolution témoigne de l'attractivité croissante de notre association et de la confiance accordée à nos actions en faveur du développement du secteur automobile tunisien.

LES MEMBRES DE LA TAA : DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

RÉALISATIONS DES MEMBRES

L'année 2024-2025 a été marquée par le dynamisme et la résilience des membres de la Tunisian Automotive Association. À travers des investissements stratégiques, des projets innovants, des partenariats structurants et des initiatives sociales responsables, nos entreprises ont démontré leur rôle moteur dans le développement du secteur automobile en Tunisie.

Leurs réalisations, qu'il s'agisse de l'implantation de nouvelles filiales, du lancement de programmes de formation, de l'intégration des technologies de l'industrie 4.0 ou encore du renforcement de leur présence à l'international, témoignent de leur engagement continu à renforcer la compétitivité du secteur.

Cette sélection met en lumière les faits marquants des entreprises les plus actives, illustrant non seulement leur contribution au rayonnement de la filière automobile tunisienne, mais aussi leur capacité à anticiper les défis et à saisir les opportunités d'un marché en constante évolution.

ACTIA

ACTIA (Tunisie / Groupe) poursuit ses opérations locales en s'appuyant sur une coopération technologique renforcée, avec la création de la filiale AMPERE dédiée aux systèmes embarqués.

APTIV

APTIV (Delphi Tunisia) adopte une stratégie de renforcement de ses capacités en recherche et développement, notamment dans le domaine logiciel.

BONTAZ

BONTAZ (Tunisie) étend son site de production et se distingue par sa sélection par Volkswagen pour un projet sur les électrovannes, tout en recevant le Prix National en Santé et Sécurité au Travail.

KROSCHU KROMBERG & SCHUBERT

KROMBERG & SCHUBERT (Béja) renforce son site de Béja et obtient la certification RSCI, témoignant de son engagement envers une chaîne d'approvisionnement responsable.

Amphenol

AMPHENOL / CASCO (Tunisie) consolide sa présence à Menzel Bourguiba, en développant des activités autour des capteurs et modules automobiles, accompagnées de recrutements et de certifications locales.

Autoliv

AUTOLIV (Tunisie) inaugure une nouvelle usine à El Fahs, visant une montée en capacité dans la production de volants, avec un programme d'expansion et de R&D prévu jusqu'en 2026.

COFICAB Powered by Passion

COFICAB (Groupe) obtient pour la troisième année consécutive la certification « Top Employer » pour ses sites en Tunisie et au Maroc, et prépare une implantation en Égypte pour renforcer sa présence dans la région MENA.

LEAR CORPORATION

LEAR Corporation (présence régionale) obtient pour la troisième année consécutive la certifpublie des résultats solides pour 2024 et poursuit ses investissements dans les systèmes électroniques (E-Systems) et l'optimisation industrielle.

LES MEMBRES DE LA TAA : DES PROFESSIONNELS PASSIONNÉS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

RÉALISATIONS DES MEMBRES

MARQUARDT (Tunisie) lance une usine high-tech à El Fejja en septembre 2024, avec un investissement de plus de 50 millions d'euros et la création de 1 500 emplois d'ici 2030.

SUMITOMO Electric Bordnetze (Tunisie) annonce la construction d'une troisième usine à Jendouba, avec un investissement de 91 millions de dinars et la création de près de 1 920 emplois, dédiée à la production de faisceaux pour véhicules électriques.

VALEO (Tunisie & Groupe) confirme ses objectifs de croissance dans ses résultats 2024, et maintient une forte présence industrielle à travers ses différents sites en Tunisie.

ROSENBERGER (Tunisie), active depuis 2021, renforce ses capacités en connectivité et solutions automobiles et télécoms, tout en participant aux réunions stratégiques du groupe.

TESCA Groupe Tunisie développe ses unités locales avec le lancement et l'extension de lignes de production de sièges et composants d'intérieur, tout en digitalisant ses ateliers.

D'autre investissements sont en cours et devraient se concrétiser courant second semestre 2025, premier semestre 2026...

Le tissu industriel automobile tunisien continue donc de se renforcer, et ces distinctions illustrent une dynamique d'investissement, d'innovation et de montée en gamme. Ils reflètent l'excellence et l'implication constantes des membres de la TAA, contribuant activement au rayonnement et à la compétitivité du secteur et du pays



PERSPECTIVES 2025-2026 : CAP SUR L'AVENIR



PERSPECTIVES 2025-2026 : CAP SUR L'AVENIR

INTENSIFICATION DE NOTRE STRATÉGIE D'OUVERTURE VERS L'AFRIQUE

FITA à Tunis en Avril 2025 avec plusieurs pays africains et des panels dédiés à l'automobile, missions en Ouganda en juin et en septembre 2025, IATF Alger en septembre, Sénégal début 2026... Par ses actions à un niveau institutionnel et sur le terrain, **la TAA vise à opérationnaliser les accords commerciaux intra-africains** notamment en ce qui concerne la **ZLECAF** et **le cumul d'origine**. L'intensification de la coopération avec les marchés africains pour diversifier les opportunités **d'exportation, de transfert de savoir et compétence**, et éventuellement d'implantation des acteurs tunisiens constitue un axe de développement potentiel important. En effet l'**accompagnement de pays moins matures** notamment d'Afrique sub-saharienne sur les volets relatifs au **renforcement de compétences, à la recherche et développement, à l'industrialisation** ; offre à la Tunisie une chance d'internationaliser son expertiser, de créer des liens forts avec des marchés à forts potentiels et se positionner comme partenaire privilégié pour l'avenir.

L'année 2025-2026 s'annonce comme une période de consolidation et de croissance, avec des objectifs ambitieux. En plus des actions déjà en cours, de nouvelles initiatives ont été lancées ou sont en cours de développement pour l'année à venir.



CONSOLIDATION SUR NOS MARCHÉS HISTORIQUES

Dans le prolongement des actions déjà menées par la TAA à l'international, notamment en matière de visibilité sectorielle, de participation à des salons spécialisés et de partenariats techniques, les années 2025 et 2026 offrent des perspectives prometteuses pour renforcer notre positionnement vis-à-vis de l'Europe. Face aux **défis technologiques** et à la pression concurrentielle exercée par les acteurs asiatiques, notamment chinois, **l'Europe cherche à renforcer ses capacités d'innovation et à sécuriser ses chaînes de valeur**.

La Tunisie, grâce à sa proximité géographique, sa main-d'œuvre qualifiée et son écosystème industriel en pleine structuration, peut jouer un rôle stratégique en tant que **partenaire de co-développement**. La TAA ambitionne de positionner la Tunisie comme une **plateforme régionale pour l'innovation automobile**, en favorisant la création de **centres de R&D conjoints, le développement de projets collaboratifs autour de la micromobilité, des véhicules électriques, des logiciels embarqués et de la mobilité connectée**.

Ces initiatives permettront non seulement de répondre aux besoins européens en matière de relocalisation et de montée en gamme technologique, mais aussi de faire émerger une **nouvelle génération d'industries tunisiennes** intégrées dans les programmes européens de recherche et d'innovation.

En renforçant les passerelles entre industriels, chercheurs et institutions, la TAA entend faire de la Tunisie un partenaire incontournable dans la **réindustrialisation verte et numérique du secteur automobile européen**.

PERSPECTIVES 2025-2026 : CAP SUR L'AVENIR

RENFORCEMENT DE NOTRE RÔLE DE VITRINE DE L'ÉCOSYSTÈME NATIONAL

La TAA continue à jouer pleinement son rôle de catalyseur de l'écosystème en 2025. En effet l'année a commencé avec de belles rencontres et l'accueil de plusieurs délégations - VDA, AAAM, Corée, Espagne, Chine, Ouganda, Tchèque ... l'objectif final étant de **renforcer l'intégration du secteur tunisien dans les chaînes de valeur mondiales**, tout en augmentant le taux d'intégration nationale.








CONCRÉTISATION DE PROJETS STRUCTURANTS

AUTOMOTIVE SMART CITY

L'appel à projets en vue d'une Automotive Smart City, qui revêt une importance stratégique nationale, vise à moderniser le secteur et à attirer de nouveaux investissements. Elle est conçue pour s'étendre sur une superficie minimale de 300 hectares et devrait permettre d'accueillir une zone industrielle complète intégrant :

- Des unités de production,
- Des centres de R&D,
- Des infrastructures logistiques,
- Des espaces mutualisés pour les services,
- Des installations de formation,
- Et des zones dédiées à l'innovation et à la durabilité.

Prévue début 2026, elle s'inscrit pleinement dans les grandes orientations de la stratégie nationale pour l'industrie et l'innovation et traduit la confiance durable dans le potentiel industriel automobile tunisien.

RÉFÉRENTIEL MÉTIERS & COMPÉTENCES

Le lancement de l'étude relative au référentiel métiers & compétences, visant à identifier, anticiper et développer les profils stratégiques indispensables à la compétitivité du secteur.

SOURCE-BOOK SECTORIEL

Le développement et le lancement d'un annuaire des entreprises sectoriel, véritable vitrine de l'offre et du potentiel de la filière automobile tunisienne.

ACCÉLÉRATION DES ACTIVITÉS DE LA TAMA



Dans la continuité de ses missions, la Tunisian Automotive Management Academy (TAMA) entend consolider son rôle stratégique dans le développement des compétences et l'accompagnement des entreprises du secteur automobile. Ses perspectives pour 2025–2026 s'articulent autour de trois axes majeurs : la **formation des talents, l'innovation pédagogique, et la promotion d'une industrie durable**.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

TAMA poursuivra l'enrichissement de son catalogue de formations, en s'appuyant sur une écoute active des besoins exprimés par les industriels. Une attention particulière sera portée à la co-construction de programmes sur mesure, adaptés aux spécificités du secteur. Parmi les initiatives phares figurent :

Le programme **IMDS**, visant à renforcer les compétences techniques et réglementaires pour garantir la conformité aux normes internationales.

Le programme d'insertion professionnelle, facilitant l'intégration des jeunes talents dans les entreprises du secteur.

Le programme Management & Leadership, destiné à doter les cadres de compétences transversales essentielles à la performance et à la compétitivité.

ADAPTATION AUX ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

Consciente des mutations rapides du secteur automobile, TAMA élargira son offre en intégrant des modules de formation alignés sur les **standards internationaux** et les **exigences opérationnelles**. Sont notamment prévus : Reverse FMEA, VDA 19.1 / 19.2, VDA 2 (PPA), VDA 6.8, MMOG. Ces thématiques permettront aux entreprises tunisiennes d'anticiper les attentes de leurs clients et partenaires internationaux, tout en renforçant leur positionnement sur les marchés mondiaux.

VERS UNE INDUSTRIE DURABLE

La TAA s'engage à accompagner la transition vers une industrie automobile plus responsable, en intégrant des thématiques liées à l'environnement et à la durabilité dans ses programmes afin de permettre aux entreprises de se préparer aux nouvelles normes et directives internationales, déjà adoptées ou en cours d'adoption. Ces évolutions auront un impact structurant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie automobile en influençant à la fois les modèles de conformité réglementaire et les conditions d'accès aux marchés internationaux. C'est pourquoi par suite de l'auto-évaluation via le référentiel ESG, la TAA proposera :

› Un **accompagnement personnalisé** en RSE/ESG,
› L'appui d'un **pool d'experts sectoriels**,
› Des actions de renforcement des capacités pour soutenir une transformation durable.

La TAA œuvre également à la **qualification RSCI**, un référentiel sectoriel aligné avec les exigences de la CSDDD. Il offre un cadre structuré pour :

› Évaluer les pratiques des fournisseurs,
› Produire un reporting conforme,
› Assurer la diligence raisonnable tout au long de la chaîne de valeur.



TAA
TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION

ENSEMBLE, PRÉPARONS L'AVENIR

La TAA remercie ses membres pour leur confiance et leur engagement. Grâce à une mobilisation collective, nous avons franchi des étapes décisives. L'avenir s'annonce ambitieux, et c'est ensemble que nous continuerons à bâtir une industrie automobile tunisienne forte, innovante et durable.

Merci pour votre engagement.



TAA
TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION

Adresse : Avenue Hassib Ben Ammar, Nº 3
Les Berges du Lac. Tunis 1053 - Tunsia

www.taa.tn