RAPPORT MORAL

TUNIISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION

31 OCTOBRE 2024

Sommaire

1. Mot du président
2. A propos de la Tunisian Automotive Association
   - 2.1. La gouvernance
   - 2.2. L'équipe
   - 2.3. Les groupes de travail
3. Conjoncture automobile
   - 3.1. L'industrie automobile en Tunisie
   - 3.2. L'industrie automobile dans le monde
4. Activités de la TAA 2023-2024
   - 4.1. Au niveau national
   - 4.2. Au niveau international
   - 4.3. Partenaires stratégiques
   - 4.4. Actions auprès des membres
5. Réalisations des membres
6. Evènements & salons
7. Médias & réseaux sociaux
8. Perspectives 2025

1. Mot du président

Depuis sa création en 2016 avec onze membres fondateurs, la TAA s'est affirmée comme un acteur clé de l'industrie automobile en Tunisie. Ces huit dernières années ont été marquées par de nombreux défis, mais aussi par de belles réussites, grâce a votre engagement sans faille. Dans un contexte mondial complexe, marqué par la transition énergétique, la digitalisation et les bouleversements géopolitiques, la TAA s'engage activement à accompagner les entreprises face aux transformations majeures du secteur.

Nous nous retrouvons aujourd'hui à un tournant de l'histoire de notre association. Le secteur automobile est en pleine mutation, et la TAA a dû se réinventer pour relever les nouveaux défis auxquels nous faisons face. C'est pourquoi nous avons initié une profonde réflexion sur notre stratégie pour les années à venir. Par conséquent, le comité directeur actuel a demandé une extension de son mandat pour restructurer l'association, afin que son organisation soit en phase avec son développement, et il a respecté cet engagement. Les statuts ont été révisés, un règlement intérieur et une charte d'éthique ont été instaurés et notre équipe a été renforcée. Cette nouvelle dynamique est déjà visible et tangible avec des mécanismes de fonctionnement bien définis.

Bien que la nouvelle structure soit encore en phase de maturation, elle s'harmonise progressivement avec la gouvernance et les membres. Les thèmes que nous avons abordés en 2023 et cette année sont au cœur de cette transformation et vont nous permettre de construire un avenir plus durable, plus innovant et plus inclusif pour notre industrie. Avec une étroite collaboration entre tous les membres de la TAA, nous avons placé au cœur de nos préoccupations la participation de chacun, la valorisation des compétences et l'esprit d'équipe. Des orientations claires ont été établies concernant les ressources humaines, l'ESG, l'innovation et la coopération internationale. Il est désormais crucial de traduire ces orientations en projets concrets, afin de faire bénéficier l'ensemble des acteurs du secteur.

Les années 2023 et 2024 ont été particulièrement riches, avec des réflexions et des réalisations significatives, fruit d'un effort collectif remarquable de tous les membres du comité directeur et de nos équipes. Je les remercie sincèrement pour leur engagement et leur professionnalisme.

Le partenariat avec la GIZ est entré dans sa phase de réalisation de plusieurs projets, notamment dans le cadre du pacte de compétitivité du secteur automobile, signé le 6 juillet 2022.
En effet, la dynamique de mise en œuvre du pacte de compétitivité s'est accélérée avec la création de comités de pilotage chargés de mettre en œuvre les 31 mesures définies autour de cinq axes prioritaires : l'infrastructure, le cadre réglementaire, la recherche et le développement, l'emploi et la formation et la visibilité. La TAA est fortement impliquée dans cette démarche et de nombreuses mesures sont en cours de réalisation.

Il convient également de souligner l'importance d'accroître nos efforts d'innovation pour s'aligner avec les tendances actuelles et rester compétitifs. Dans cette optique, nous avons lancé le projet d'incubation s-drive, qui, grâce à un financement de l'AFD, a permis à des startups de se développer aux côtés d'industriels du secteur.

Enfin, je souhaite mettre en lumière les réalisations remarquables de notre académie. Grâce à des programmes de formation innovants et a des partenariats stratégiques, notre académie a su se positionner comme un acteur clé dans le développement des compétences de nos membres. Les succès de nos diplômés et de nos entreprises témoignent de la qualité et de l'impact de notre travail.

Je remercie les membres de la TAA pour leur confiance et leur soutien continu, ainsi que l'équipe pour leur engagement et leur dévouement. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir prometteur pour notre association et pour l'industrie automobile en Tunisie. Je tiens également à exprimer ma gratitude envers tous les partenaires de la TAA pour leur contribution précieuse au développement de notre association.

En regardant les années passées avec fierté, je me projette vers l'avenir avec sérénité, convaincu que nous continuerons à avancer ensemble vers de nouveaux succès.

Nabhen Bouchaala

2. A propos de la Tunisian Automotive Association

La Tunisian Automotive Association est une association tunisienne à but non lucratif créée en février 2016 a l'initiative des acteurs de l'industrie des composants automobiles en Tunisie afin de favoriser les échanges, la collaboration et la synergie entre les entreprises du secteur de l'industrie automobile et d'accompagner les autorités tunisiennes pour développer et promouvoir le secteur en Tunisie.

La TAA a pour mission de représenter les intérêts de ses membres, d'assurer une communication efficace entre les industriels du secteur en Tunisie et les instances publiques ainsi que la promotion du secteur à l'international.

Vision : créer de la valeur pour l'industrie automobile ;
Mission : une association dédiée à représenter et à fournir des services aux entreprises du secteur automobile, visant à soutenir et renforcer leur compétitivité, leur croissance sur les marchés internationaux et leur intégration grâce à :

- Des relations étroites avec les institutions nationales et internationales ;
- Des activités de mise en réseau, la participation à des comités réglementaires et techniques, des études et analyses sectorielles, ainsi que des programmes de formation et de conseil

La TAA est activement impliquée dans les enjeux actuels les plus importants qui touchent le secteur, qu'elle représente et qui concernent la mobilité, l'environnement, l'énergie, la R&D et l'innovation.

2.1 la gouvernance

La TAA est une association dont la force réside dans la passion et l'engagement de ses équipes, qui œuvrent au cœur de l'industrie automobile.

Le Comité Directeur

- M. Nabhen BOUCHAALA- CAVEO AUTOMOTIVE, président de la TAA ;
- M. Imed CHARFEDDINE- PEC GROUP, Vice-President;
- Mme Myriam ELLOUMI- COFICAB GROUP, Vice-Présidente ;
- M. Wissem BADRI- KROMBERG & SCHUBERT, Trésorier;
- Mme Henda REKIK- AMPHENOL, membre directeur (a quitté le codir en 04/24);
- M. Fadhl AIFA- COFAT- membre directeur ;
- M. Ahmed HENTATI- SIA membre directeur ;
- M. Chekib DEBBABI- TPS, membre directeur ;
- M. Sabri BRAHEM- DRAXLMAIER, membre directeur ;
- M. Mohamed GUERAMAZI- MISFAT, membre directeur ;
- M. Riadh BEN AYED- LTM, membre directeur.

2.2 L'équipe

L'équipe de la TAA s'est renforcée et a accueilli plusieurs nouveaux collaborateurs :

En 2023

- Mariem KAMOUN -responsable de la formation ;
- Nizar ZAIER - responsable commercial.

En 2024

- Khaled BEN YAHIA - Directeur Général ;
- Adnen BOUBAKER - Directeur Sustainability & RH ;
- Mariem NASRALLAH - Responsable Communication ;
- Faouzi OUERTANI - Responsable Administratif Et Financier ;
- Nour AMAMI - Junior Expert Sustainability ;
- Rayen BEN GAIED - Marketing Analyst.

2.3 les groupes de travail

Les groupes de travail ont été créés pour contribuer activement à la dynamique de l'association, dans un esprit collaboratif et bienveillant. Ils jouent un rôle crucial dans les projets stratégiques de la TAA ; leur travail permet d'éclairer des perspectives et des recommandations fondées sur une réflexion collective.

En 2024 deux groupes de travail ont été mis en place pour travailler sur les axes RH et ESG. Les membres de ces groupes sont des cadres des entreprises du secteur et experts dans les thématiques choisies :

Groupe RH : référentiel métier

- Imed KALLELA – Directeur Administratif et RH CIPI ACTIA ;
- Mohsen MABROUKI – HR Manager KROMBERG & SCHUBERT;
- Ines OUERTANI – HR Manager PEC ;
- Moncef ELMCHIRGUI – HR Manager SAGE TUNISIE ;
- Houda GHARIANA – Chef Service Formation MISFAT.

Groupe ESG : accompagnement, partage et développement des approches ESG sur le secteur

- Abdellatif HMAM - Président Du Conseil D'administration - ENNAKL AUTOMOBILE ;
- Chirine DHOUIB – Marketing & Communication Manager - ONETECH GROUP;
- Iheb ABID – QHSE Manager - PEC GROUP;
- Karim HALLOUL – QHSE Manager - PLASTI-KA ;
- Oumaima CHAAOURI – Corporate Sustainability Specialist -COFICAB GROUP;
- Issam JEMLI – Directeur Général – BONTAZ ;
- Malek AMMAR – Plant HSSE Manager – BONTAZ ;
- Tarek CHABIR – Corporate Communication Director - KROMBERG & SCHUBERT.

3. Conjoncture automobile

3.1 l'industrie automobile en Tunisie :

Pilier de l'économie tunisienne, l'industrie automobile génère plus de 8 milliards de dinars de recettes annuelles, soit 4% du PIB. Avec plus de 200 entreprises, dont la moitié sont des investissements étrangers, ce secteur emploie près de 95 000 personnes, représentant 15% de l'emploi industriel. Il est également un moteur de l'exportation tunisienne, avec 7,5 milliards de dinars de ventes à l'étranger, soit 16% du total des exportations industrielles.

Reconnu mondialement pour son expertise, le secteur automobile tunisien compte parmi ses acteurs de nombreuses entreprises internationales, présentes dans des pays tels que le Maroc, la Roumanie, la Bulgarie, le Mexique et la chine. Ce tissu industriel dynamique génère une valeur ajoutée de 38%.

L'industrie automobile, véritable catalyseur d'investissements internationaux, positionne la Tunisie au cœur de la mondialisation. Bien que confrontée a des défis liés a l'évolution du paysage économique mondial, notre pays dispose d'un potentiel considérable pour s'adapter et saisir les opportunités émergentes. L'intérêt croissant de grands groupes internationaux pour notre plateforme industrielle et technologique en témoigne.
Les projets déclarés du secteur automobile en Tunisie de janvier 2023 à septembre 2024 (source TIA)

- Nombre de projets : 7
- Investissement : 513,5 mdt
- Nombre d'emplois : 8978
- Nature des projets : 42% création & 58% extension
- Origine des participations : allemande, autrichienne /suisse ; française, italienne ; japonaise, néerlandaise et sud-coréenne

3.2 L'industrie automobile dans le monde :

L'industrie automobile tunisienne connaît une période de transformation, principalement influencée par les tendances européennes. En 2023-2024, les normes environnementales strictes et la montée des véhicules électriques exigent une adaptation rapide des capacités de production et de conception en Tunisie.
Pour maintenir sa position sur le marché européen, la Tunisie doit non seulement capitaliser sur la qualité de ses produits et la compétitivité de ses compétences, mais aussi investir dans l'innovation. Cela inclut la formation des professionnels, ainsi que le développement de technologies avancées. En répondant aux exigences des constructeurs européens, le pays peut renforcer son attractivité.
Parallèlement, l'ouverture vers de nouveaux marchés, comme la chine et l'Afrique, constitue une stratégie prometteuse. Ces régions offrent des opportunités de croissance, notamment dans le secteur des composants pour véhicules électriques et des solutions de mobilité durable. En diversifiant ses marchés, la Tunisie peut non seulement accroître sa résilience, mais aussi se positionner comme un acteur clé dans l'évolution du secteur automobile mondial.

4. Activité de la TAA 2023-2024

Les actions de la TAA (Tunisian Automotive Association) en 2023-2024 ont eu un impact significatif sur le secteur automobile tunisien. En défendant les intérêts de ses membres auprès des institutions nationales et internationales, l'association a travaillé a l'amélioration du climat des affaires, renforçant ainsi la compétitivité de l'industrie.
Grâce à des analyses approfondies et des propositions concrètes, la TAA a identifié de nouvelles opportunités de développement et encouragé l'émergence de projets innovants.
En jouant un rôle de catalyseur, la TAA a également facilité les connexions entre les acteurs de l'industrie automobile tunisienne et les parties prenantes internationales. Cela a non seulement renforcé l'écosystème local, mais a également favorisé une dynamique de collaboration essentielle pour l'avenir du secteur. Ces efforts collectifs sont cruciaux pour que la Tunisie puisse s'adapter aux défis contemporains et capitaliser sur les opportunités de croissance à l'échelle mondiale.

4.1 au niveau national

Le pacte de compétitivité a été le cadre de référence de toutes les actions de la TAA. En étroite collaboration avec les autorités publiques et les acteurs du secteur et avec le soutien du partenaire stratégique, la GIZ, la majorité des piliers et des mesures du pacte ont été adressée.

- **Avec le ministère de l'industrie, des énergies et des mines**

Le ministère de tutelle, l'industrie, des mines et de l'énergie, a toujours manifesté un soutien indéfectible à la "Tunisian Automotive Association". La direction générale des industries manufacturières a assuré une continuité remarquable dans nos échanges et nos concertations, démontrant ainsi une stabilité appréciable dans notre partenariat.

Le partenariat inédit scellé par le pacte de compétitivité entre le secteur public et la TAA a insufflé une nouvelle dynamique au secteur automobile tunisien, avec des objectifs ambitieux à réaliser d'ici 2027 :

- Doubler les exportations a environ 14 milliards de dinars en 2027, contre 7,5 milliards de dinars en 2021 ;
- Augmenter la valeur des investissements sectoriels pour atteindre 22% du PIB en 2027, contre 12% en 2019 ;
- Attirer des investissements majeurs dans le secteur de la construction automobile ;
- Réalisation d'un projet de fabrication de voitures électriques a haut contenu technologique d'une valeur d'environ 300 millions d'euros ;
- Attirer des investisseurs de renommée mondiale dans le domaine de la fabrication de composants automobiles de premier niveau (par exemple : Continental, Bosch, Denso...) Avec un investissement d'environ 100 millions d'euros chacun ;
- Création de centres de compétence et/ou de recherche et développement ;
- Création de 60 000 emplois supplémentaires ;
- Passer d'un taux d'intégration nationale de 38% à 48% en 2027 avec la diversification des chaînes de valeur ;
- Taux d'encadrement de 19% en 2027 contre 12% en 2021 ;

La dynamique de mise en œuvre du pacte de compétitivité s'est accélérée dès décembre 2023, avec la création, sous l'égide du mime, de comités de pilotage chargés de mettre en

œuvre les 31 mesures définies. La TAA, fortement impliquée dans cette démarche, préside le comité innovation.

Les comités techniques :

1. le comité communication
   Présidence : FIPA
   Membres : CEPEX, APII, MIME, TIA, TAA
2. Le comité infrastructure
   Présidence : Ministère Du Transport
   Membres : OMMP, SOCIETE PORT ENFIDHA, AFI, DGIM, DGIT, MIME, TAA
3. Le comité formation et emploi
   Présidence : Ministère De La Formation Professionnelle Et De L'emploi
   Membres : Ministère De L'enseignement Supérieur Et De La Recherche Scientifique, Pôles Technologiques, ANETI, MIME, TAA
4. Le comité innovation
   Présidence : TAA.
   Membres : Ministère De L'enseignement Supérieur Et De La Recherche Scientifique, APII, MIME.
5. Le comité cadre réglementaire et incitatif
   Présidence : Le Ministère De L'Environnement ;
   Membres : BCT, TIA, Douane, Ministère Du Commerce, Protection Civile, MIME, TAA.

Un sixième pilier autour de la durabilité est en discussion. Le ministère a cependant approuvé son introduction.

- **Avec l'APII**

Le lancement du référentiel et dashboard du secteur automobile marque une avancée majeure pour l'industrie automobile tunisienne. Cet outil, développé en partenariat avec l'APII et la GIZ, offre aux acteurs du secteur une base de données complète sur les entreprises et les performances du marché. Grâce à une interface intuitive, il facilite l'analyse des données, l'identification d'opportunités stratégiques et la prise de décision.
Afin de renforcer cet écosystème numérique, la création d'un source book a été approuvée. Ce dernier offrira une vision approfondie et historique du secteur, tout en permettant :

- La centralisation des profils d'entreprises avec une synchronisation régulière avec les données APII.
- L'analyse statistique avancée via des tableaux de bord interactifs pour visualiser les données.
- La traçabilité historique des données, garantissant un suivi des évolutions dans le secteur.
- L'exportation personnalisée des informations sous divers formats, facilitant la diffusion et l'utilisation de ces données dans divers contextes professionnels.

- **Avec l'ANME**

La TAA et l'ANME ont récemment signé une convention visant à mettre en place des actions d'accompagnement pour les entreprises du secteur automobile. Cette collaboration a pour objectif d'optimiser la consommation énergétique des établissements de cette industrie.
Les principaux axes de cette convention incluent :

- Mise en œuvre d'un plan d'action d'efficacité énergétique : développer des stratégies spécifiques pour réduire la consommation d'énergie au sein des entreprises.
- Accompagnement à l'identification et a l'engagement d'actions d'économie d'énergie : aider les entreprises à déterminer les mesures à adopter pour optimiser leur consommation.
- Réalisation des bilans carbone : soutenir les entreprises dans l'élaboration de leurs bilans carbone selon un référentiel établi, afin de mieux évaluer et réduire leur impact environnemental.
- Renforcement des capacités des acteurs tunisiens : organiser des sessions de formation sur les mécanismes d'ajustement carbone aux frontières (MACF) et le bilan carbone (BC), pour améliorer les compétences des acteurs du secteur.

Cette initiative marque une étape importante dans la transition vers une industrie automobile plus durable en Tunisie, tout en renforçant la compétitivité des entreprises face aux défis énergétiques actuels.

- **Avec le ministère de l'économie et de la planification**

La TAA, en tant que fédérateur des acteurs publics et privés, ambitionne de faire de la Tunisie un leader de l'industrie automobile en Afrique. En adoptant une approche régionale, la TAA cherche à établir des synergies avec les pays voisins, notamment l'Algérie. Cette collaboration permettra de créer une chaîne de valeur régionale, d'optimiser les coûts de production et de renforcer la compétitivité des entreprises tunisiennes.

- **Avec la TIA**

Une synergie remarquable a non seulement attiré un équipementier de renommée mondiale, mais a aussi renforcé l'écosystème industriel tunisien, positionnant ainsi la Tunisie comme une destination de choix pour les investissements dans le secteur automobile.
Il est également crucial de mettre en avant la collaboration étroite dans l'organisation de visites d'investisseurs étrangers, qu'il s'agisse d'entreprises, de constructeurs ou d'équipementiers. La TAA soutient les entreprises étrangères dans leurs projets d'expansion, participe activement a des salons et organise divers événements pour promouvoir le secteur.

- **Avec FIPA Tunisia**

La TAA et FIPA Tunisia collaborent pour promouvoir le secteur automobile tunisien a l'international, notamment a travers leurs bureaux en Europe. Ils organisent et participent a des salons et événements internationaux pour attirer des investisseurs et soutenir les entreprises étrangères dans leurs projets d'expansion en Tunisie. Ce partenariat stratégique vise a renforcer la visibilité de la Tunisie comme destination privilégiée pour les investissements dans le secteur automobile.

- **Avec le ministère du commerce et du développement des exportations**

Participation aux travaux des règles d'origine ZLECAF ;
Suivi de la problématique des industriels tunisiens dans les échanges commerciaux (Algérie – Maroc).

- **Avec le CEPEX**

Participation aux évènements pour la promotion des exportations notamment vers les pays africains.

- **Avec le Ministère des finances : douanes**

Règles 'origine et opérateur économique agréé : la première session de formation sur la ZLECAF, portant sur les règles d'origine et l'opérateur économique agréé, s'est tenue en mai au sein de la TAA, avec la participation e représentants du ministère du commerce et de la douane.
Une deuxième session est prévue a la mi-novembre pour les entreprises du sahel et du sud, afin de renforcer leur compréhension et leur préparation a ces nouvelles réglementations.

- **Avec Le Ministère De L'environnement**

Règlementation sur les déchets industriels
Dans le cadre de la mission de la GIZ intitulée « assistance a un groupement d'entreprises des secteurs de l'automobile et de l'aéronautique pour désigner un prestataire unique pour la gestion de leurs déchets industriels spéciaux (DIS) », la TAA a activement soutenu ce projet en informant et sensibilisant les entreprises du secteur automobile ainsi que ses membres. La première étape consistait a fournir les informations et les documents nécessaires pour accompagner ces entreprises dans l'initiative. Un webinaire a été organisé afin de faciliter les échanges entre les entreprises et le prestataire, tout en recueillant les fiches d'enquête de chaque entreprise. La phase finale de ce projet sera la signature du contrat.

- **Avec le CITET**

Lancement du projet d'accompagnement a la transition écologique de l'industrie de la mobilité :
« PATE- IM », projet qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie nationale de la transition écologique et répond aux exigences de la stratégie nationale de développement bas carbone à l'horizon 2050, et pour une coopération accrue avec diverses parties prenantes afin de réduire les émissions carbones.
Ce projet initié en 2023 vise à soutenir des entreprises du secteur automobile afin de les encourager à s'orienter vers des technologies qui réduisent leurs émissions et limitent leur impact sur le climat et au renforcement des compétences nationales en formant des experts qualifiés dans ce domaine afin de les outiller pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de la démarche de la transition environnementale. Une première cohorte d'entreprises a été formés sur le calcul de l'empreinte carbone et se prépare à un accompagnement spécifique en matière de RSE. Un appel à candidature pour une deuxième cohorte a été lancé en septembre 2024.

- **Avec le Ministère De L'emploi Et De La Formation Professionnelle**

Dans le cadre du pacte de compétitivité, la TAA a établi un partenariat avec le ministère pour élaborer un plan de travail visant a mettre en œuvre les mesures définies. Le ministère a été très réceptif aux propositions de la TAA, et ensemble, ils ont convenu d'utiliser le référentiel national des métiers (RTMC) comme base de leur collaboration.

La TAA a mobilisé son groupe RH pour dresser une liste des métiers du secteur, étape cruciale avant de procéder au mapping métier/formation. Cette cartographie permettra de définir les parcours de formation nécessaires a l'exercice des métiers concernés. Par la suite, les deux parties envisagent d'ouvrir des discussions pour adapter le contenu des formations, afin de garantir une meilleure adéquation entre les compétences enseignées et les besoins du marché.

Une collaboration fructueuse avec les partenaires locaux

La synergie remarquable entre la TAA et les partenaires locaux est un véritable catalyseur pour l'essor du secteur automobile tunisien. Cette collaboration a permis de mobiliser les ressources nécessaires, de partager les expertises et de mettre en œuvre des stratégies cohérentes pour attirer les investissements étrangers, développer les compétences locales et promouvoir l'innovation.
Cette dynamique positive ne peut qu'engendrer des résultats probants en termes de croissance économique, de création d'emplois et de positionnement de la Tunisie comme un acteur majeur de l'industrie automobile en Afrique.

A souligner sont surtout les collaborations avec :

- L'**UTICA** : participation à l'élaboration de l'étude stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035 ;
- L'**AHK** : accompagnement des investisseurs potentiels, des entreprises allemandes du secteur en Tunisie échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie et en Allemagne pour la promotion du secteur, co-organisation de l'Industry Innovation Day et collaboration d'organisation de missions en Allemagne et rencontre avec la diaspora.
- La **CTFCI** : accompagnement des investisseurs potentiels et des entreprises françaises du secteur en Tunisie, échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie et en France pour la promotion du secteur ;
- **Business France** : favorise le co-développement industriel entre la France et la Tunisie. Grâce a des actions concrètes comme les missions économiques et les rencontres BtoB, l'agence offre aux entreprises tunisiennes une visibilité accrue sur les marchés étrangers et multiplie les opportunités de business.
- La **CTICI** : accompagnement des investisseurs potentiels et des entreprises italiennes du secteur en Tunisie, échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie et en Italie pour la promotion du secteur ;
- La **CCTC** : accompagnement des investisseurs potentiels et des entreprises coréennes du secteur en Tunisie, échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie et en Corée pour la promotion du secteur ;
- La **CCITJ** : accompagnement des investisseurs potentiels et des entreprises japonaises du secteur en Tunisie, échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie et au japon pour la promotion du secteur ;
  L'**ELENTICA** : échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie (PATE-IM) ;
- Le **CLUSTER MECATRONIC** : échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie, des concertations intensives autour de enforcer l'innovation dans le secteur ;
- L'**ATIP** : échange d'informations et organisation d'événements en Tunisie.

4.2 Au niveau international

La Tunisian Automotive Association a noué des partenariats stratégiques avec les principaux acteurs de l'industrie automobile en Europe, au Mexique et en Afrique du sud ;

La TAA soutient les entreprises à s'ouvrir sur les marchés étrangers par le biais de relations commerciales internationales ainsi que de voyages d'affaires et des participations à des évènements et salons effectués en collaboration avec tous les organismes institutionnels importants, notamment avec nos homologues.

- **VDA**, Association Allemande De L'industrie Automobile ; grâce à ce partenariat, la TAA bénéficie d'un accès privilégié au savoir-faire allemand en matière d'ingénierie automobile et de production de haute qualité, une certification exclusive VDA QMC pour la Tunisie ;
- **FIEV**, Fédération Française Des Industries Des Equipements Pour Véhicules : ces échanges ont permis de favoriser les échanges technologiques et de promouvoir les compétences tunisiennes dans le domaine des équipementiers automobiles ! Nous bénéficions d'un espace d'exposition gracieux a Equip-Auto ;
- **ANFIA**, association Italienne de l'industrie automobile ;
- **INA**, association Mexicaine de l'industrie des composants automobile ;
- **AAAM**, association africaine des constructeurs automobiles ; participation régulière aux réunions pour suivre les évolutions au niveau africain et marquer une présence tunisienne. Organisation d'un study trip autour du tif pour des délégations africaines (Kenya, Ghana, Namibia) avec des visites d'entreprises tunisiennes. Débuts de pourparlers sur la micromobilité en Afrique ;
- **WFG**, la TAA a pu nouer des relations avec le Cluster Automobile de Heilbronn. Une visite d'une délégation tunisienne à Heilbronn était très utile pour comprendre le fonctionnement d'un Cluster Automobile autour d'un constructeur. La TAA veut nouer des relations entre associations, mais aussi entre entreprises et universités ;

4.3 les partenaires stratégiques :

- La **GIZ** : grâce au soutien indéfectible de notre partenaire stratégique, la giz, à travers son projet « partenariats pour l'emploi et l'appui aux moyennes entreprises en Tunisie », la TAA a pu réaliser des projets ambitieux visant à améliorer la performance et le rayonnement du secteur automobile tunisien. Parmi ces projets, nous pouvons citer la création d'un Dashboard et d'un référentiel du secteur, l'établissement de l'académie de formation, la mise en œuvre de projets RSE, l'amélioration des conditions de travail, et l'application des mesures du pacte pour la compétitivité. De plus, notre participation a des salons internationaux, la publication du source book, et la réalisation de diverses études témoignent de notre engagement à promouvoir l'innovation et l'emploi en Tunisie.

- L'**AFD** : financé par L'agence Française De Développement (AFD) et porté par la Tunisian Automotive Association (TAA), en partenariat avec novation city, s-drive est le premier programme d'accélération en Tunisie dédié aux startups innovantes dans les domaines de l'automobile connectée, de la mobilité électrique et des services de transport intelligents. Ce programme intensif de six mois offre aux startups

sélectionnées un accompagnement personnalisé, un accès à un réseau d'experts, des opportunités de financement et la possibilité de tester leurs solutions sur des véhicules réels. En s'inscrivant dans le cadre du pacte de la compétitivité de l'industrie automobile, s-drive vise à renforcer la position de la Tunisie comme hub d'innovation dans le secteur de la mobilité, a créer de nouveaux emplois qualifiés et a favoriser le développement de solutions durables pour répondre aux enjeux de la transition énergétique.

Les réalisations de la TAA

Développement organisationnel de la TAA :
L'organigramme de la TAA a été stabilisé et finalisé au début de l'année 2024. L'accompagnement en matière de développement organisationnel s'est concentré sur l'harmonisation du travail de l'équipe avec la gouvernance, le reporting, et l'élaboration de standards de prise de décisions transparents et communicables.
Deux groupes de travail, axés sur les ressources humaines (RH) et l'environnement, le social et la gouvernance (ESG), ont été constitués. Deux ateliers ont été modérés pour définir les approches et les orientations de la TAA sur ces deux volets.
Un atelier a également été organisé au sein de l'équipe pour rapprocher le fonctionnement d'une organisation professionnelle des réalités quotidiennes de l'équipe. De plus, la TAA a tenu un événement pour ses membres afin de mieux comprendre le fonctionnement d'une organisation professionnelle comme la TAA, en s'inspirant des pratiques observées en Europe. Cette initiative vise à renforcer la culture organisationnelle et à améliorer l'efficacité des opérations de la TAA.

L'académie de la TAA :
Lancée en janvier 2023, l'académie de la TAA incarne l'engagement de la Tunisian Automotive Association en faveur du développement des compétences dans le secteur automobile en Tunisie. Le 15 mai 2023, une convention de partenariat stratégique a été signée avec VDA QMC (German association of the automotive quality management center), faisant de notre académie le seul partenaire licencié de VDA QMC en Tunisie. Grâce à cette collaboration, l'académie propose des formations certifiantes selon les normes VDA QMC et IATF, répondant ainsi aux exigences internationales de l'industrie automobile et soutenant la montée en compétences des professionnels du secteur.

- Formations réalisées 2023 :
  - 19 formations réalisées
  - 182 jours de formations
  - 512 participants
- Formations réalisées 2024 ytd :
  - 43 formations réalisées
  - 349 jours de formations
  - 763 participants

L'activité de l'académie de la Tunisian Automotive Association :
L'académie de la Tunisian Automotive Association a été particulièrement dynamique sur la scène nationale et internationale, participant à de nombreux salons et événements pour

mettre en avant la vitalité et l'adaptabilité de la formation tunisienne dans le secteur automobile. Son objectif est de promouvoir la Tunisie comme une destination de choix pour une formation spécialisée dans cette industrie.
L'académie collabore étroitement avec les entreprises du secteur pour développer et organiser des formations ciblées, visant à renforcer les compétences essentielles des employés. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie globale pour améliorer les compétences dans des domaines clés tels que les Soft Skills et le Lean Management, afin d'optimiser la performance et la qualité au sein des entreprises. Un accent particulier a été mis sur l'introduction du Lean Management dans différents départements et sur l'importance de programmes de formation personnalisés répondant aux besoins spécifiques de chaque entreprise.
Pour 2025, l'académie envisage une stratégie ambitieuse axée sur l'amélioration continue et le renforcement des compétences. La TAA a déjà formé plusieurs formateurs pour les audits VDA 6.3, avec d'autres en cours de qualification pour répondre à la demande croissante dans ce domaine. Parallèlement, ses formateurs se spécialisent dans des domaines tels que VDA 6.5, MLA (maturity level assurance for new parts), PSCR (représentant de la sécurité produit et de la conformité) et le TISAX (trusted information security assessment exchange), afin de diversifier l'offre de formation proposée.

En outre, l'académie a renforcé ses infrastructures grâce à l'acquisition de ressources pédagogiques et à la formation continue de ses équipes. Des partenariats stratégiques avec Lean Six Sigma et Eurosymbiose sont également en cours de développement, dans le but d'enrichir son offre et d'intégrer des méthodes d'amélioration continue.
En parallèle, l'académie a digitalisé ses processus d'enquête de satisfaction et d'admission, ce qui a permis d'améliorer l'efficacité de sa gestion. La création d'un catalogue de formation vise à renforcer sa visibilité et à partager plus efficacement ses programmes, consolidant ainsi son rôle de leader dans la formation du secteur automobile.
Cette digitalisation et cette communication proactive permettent non seulement d'optimiser l'expérience des participants, mais aussi de positionner l'académie comme un acteur clé dans le développement des compétences au sein de l'industrie automobile tunisienne.

- Pool formateurs TAA : l'académie est fière d'avoir pu constituer et mettre à disposition du secteur et de ses entreprises partenaires une équipe de formateurs référents dans plusieurs domaines d'expertise : management de la qualité, Supply-Chain, Soft-Skills, Lean management, Project Management. Tous nos formateurs ont été soigneusement sélectionnés pour leur expertise et leur qualification, garantissant ainsi un accompagnement de haut niveau pour les participants à nos formations.

- LE PARTENARIAT VDA QMC :
  Les formations VDA 6.3 et VDA 6.5, réalisées en partenariat avec VDA QMC, ont permis aux participants de monter en compétence dans les audits de processus et de produits, essentiels pour l'industrie automobile. Ce partenariat prestigieux met en lumière l'expertise de notre académie, en offrant un contenu de haute qualité, validé par un leader international des standards qualité. Grâce à cette collaboration, nous

avons atteint un taux de satisfaction élevé, confirmant l'efficacité de ces formations et leur contribution à l'amélioration des performances qualité des entreprises.

- Déploiement formations VDA 6.3 & VDA 6.5 : les formations ont obtenu un excellent niveau de satisfaction de la part des participants.
- Acquisition des livres VDA 6.3 (version fr/ang) : livres de référence pour la formation VDA 6.3, sont en cours d'achat afin d'assurer une documentation complète pour les formateurs et les apprenants.
- Upgrade/développement formateurs : nos formateurs internes sont actuellement en formation continue pour améliorer leurs compétences et se conformer aux exigences de VDA 6.3. Cette étape est cruciale pour garantir un niveau élevé de qualité lors des interventions en entreprise.

Recensement des besoins sur le secteur et intégration de plusieurs nouvelles thématiques de formation a l'offre TAA :

- MLA - la gestion de projet dans l'industrie automobile allemande selon le VDA (maturity level assurance for new parts) - #933
- PSCR - représentant de la sécurité produit et de la conformité dans l'industrie automobile selon le VDA - #950
- Découverte des core tools AIAG (Automotive Industry Action Group) & VDA, référencés dans l'IATF 16949 - #9525
- Tisax® : trusted information security assessment exchange. S'évaluer avec le VDA ISA – #920

- **Partenariat avec lean six sigma :**
  La TAA se félicite de sa collaboration future avec lean six sigma, dirigé par l'expert reconnu. Ce partenariat marque le début d'une nouvelle ère pour le lean management au sein des différents départements de l'industrie automobile. Grâce a l'approche rigoureuse et méthodique du lean six sigma, les entreprises du secteur auront la capacité d'intégrer des pratiques d'amélioration continue qui transformeront les processus industriels. Ce partenariat permettra a la TAA de proposer des formations pointues et a forte valeur ajoutée, tout en accompagnant ses clients dans l'optimisation de leur performance et la réduction des gaspillages, garantissant ainsi une compétitivité accrue dans un secteur en perpétuelle évolution.

- **Partenariat EUROSYMBIOSE :**
  La TAA se félicite de sa collaboration avec eurosymbiose, un partenaire de renom dans le domaine de la formation en management de la qualité et de l'amélioration continue. Cette collaboration stratégique va non seulement permettre de renforcer les compétences de ses formateurs grâce a l'expertise reconnue d'eurosymbiose, mais aussi de proposer des formations conjointes de grande qualité, innovantes et adaptés aux besoins du marché, assurant ainsi une montée en compétence continue pour nos apprenants et un impact tangible dans leurs organisations.

- **Elaboration du catalogue ESG**

L'académie de la Tunisian Automotive Association travaille sur un catalogue ESG complet, conçu pour accompagner les entreprises dans leur démarche de durabilité. Ce catalogue est particulièrement utile pour les entreprises qui veulent développer leurs capacités en matière de durabilité. Ce catalogue sera conjugué avec le référentiel ESG,

via lequel l'entreprise aura mesurer sa maturité et décider ensuite sur quel axe miser et quelle formation suivre.

Programme s-drive

Pour soutenir les entreprises dans leurs efforts d'innovation, la TAA a lancé un programme « d'open Innovation ». Dans le cadre du programme s-drive, deux journées de sensibilisation ont été organisées les 14 et 16 février 2024 pour présenter le projet et vulgariser ce nouveau concept.

En collaboration avec novation city, la TAA a également lancé un premier challenge qui a rassemblé 15 startups, parmi lesquelles 5 ont été désignées lauréates. Ces lauréats ont eu l'opportunité d'être mis en contact avec des entreprises intéressées pour les incuber.

De plus, trois hackathons ont été organisés, suivis d'un hackathon national, avec trois lauréats sélectionnés à l'issue de chaque événement. Actuellement, le challenge 2 est en cours, réunissant 12 startups qui concourent pour développer des solutions innovantes répondant aux besoins de l'industrie.

Ces initiatives témoignent de l'engagement de la TAA à stimuler l'innovation et à renforcer la collaboration entre les startups et les entreprises du secteur automobile.

ESG (Environnement, Social et Gouvernance)

- **Référentiel ESG**

Le référentiel ESG est un outil qui rassemble les critères ESG, les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards), les objectifs de développement durable (ODD) et d'autres référentiels, dans le but d'évaluer le degré de maturité des entreprises du secteur automobile.

L'objectif de ce référentiel ESG est d'aider les entreprises a cerner leur position actuelle en matière D'ESG et à identifier leur niveau de maturité ainsi que leurs enjeux, afin de leur permettre de se développer efficacement.

- **Etude évaluation des risques en matière des droits de l'homme et de l'environnement dans le secteur automobile**

Cette étude vise à identifier et évaluer les risques liés aux droits de l'homme et a l'environnement dans le secteur automobile en Tunisie, en conformité avec la directive européenne sur le devoir de vigilance en matière de durabilité (CSDDD) et la loi allemande sur le devoir de vigilance.

L'objectif de l'étude est de préparer et d'élaborer via des focus groupes une feuille de route. Dans ce cadre, il s'agit de rédiger un rapport qui décrit les convergences et les écarts, ainsi que les tensions entre les normes et standards appliqués par les fournisseurs tunisiens dans le secteur automobile et les exigences stipulées dans la directive européenne (CSDDD).

La TAA a pour objectif d'accompagner les entreprises dans l'identification et l'évaluation des risques liés aux droits de l'homme et a l'environnement dans le secteur automobile. TAA incite également les entreprises à élaborer un système d'alerte adapté.

- **Gestion de déchets industriels**

La gestion des déchets représente un défi majeur pour de nombreuses entreprises dans le secteur automobile. Dans cette perspective, cette initiative de gestion des

déchets a été conçu pour proposer des solutions pratiques et sur mesure, afin d'accompagner les entreprises du secteur vers une performance environnementale optimisée.

RH : référentiel métier

Dans le cadre de son accompagnement au secteur automobile et dans l'optique de renforcer l'employabilité et l'adéquation des profils aux besoins des entreprises conformément aux engagements et partenariats actés et développés avec les différents acteurs de l'écosystème de l'emploi et de la formation professionnelle (GIZ, MFPE, MES, ANETI, MIME) , la TAA a lancé en juin 2023 conjointement avec les drh des entreprises du secteur des ateliers de travail visant à dresser un "référentiel métier" spécifique au secteur de l'automobile en Tunisie:

- Inventaire et répertoriassions des métiers
- Homogénéisation des nomenclatures entres les postes & les fonctions
- Identification des compétences requises / postes
- Identification des formations requises / périmètres de compétences / postes
- Cartographie des formations professionnelles et académiques disponible sur le marché

Renforcement de la relation avec les membres

Le CRM (customer relationship management)

Le CRM de la TAA est conçu pour centraliser la gestion des membres et intégrer l'ensemble des activités de l'association, améliorant ainsi l'efficacité globale. Parmi ses fonctionnalités clés, il permettra une gestion centralisée des profils des membres, un suivi précis et une gestion des activités quotidiennes de la TAA.

De plus, des tableaux de bord et des outils de reporting offriront une visibilité claire et détaillée sur les performances et les opérations de l'association, facilitant ainsi la prise de décision et la planification stratégique.

Le source book

Un référentiel digital complet centralisant les données et profils des entreprises du secteur automobile. Conçu pour faciliter l'accès aux informations clés tout en garantissant une mise à jour continue grâce a une synchronisation avec l'agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII).

Il offre une gestion centralisée des profils d'entreprises, une visualisation statistique avancée permettant d'analyser les données à travers des tableaux de bord interactifs, ainsi qu'une traçabilité historique des données, assurant le suivi de l'évolution des entreprises au fil du temps.

Notre source book sera la référence du secteur automobile en Tunisie, et aura un avantage non seulement sur la visibilité de l'écosystème en Tunisie

Le projet suit plusieurs étapes clés :

- Intégration des données : importation et mapping des informations des entreprises adhérentes.
- Visualisation : mise en place d'interfaces claires pour consulter les informations et les statistiques.

- Tests techniques : vérification de la fiabilité des fonctionnalités et de la synchronisation des données.
- Mise en service : déploiement complet du source book pour les utilisateurs finaux.

Les membres de la TAA

Malgré un contexte économique difficile, notre association a pu compter sur la fidélité et l'implication de ses membres. Leur participation active aux différents événements organisés tout au long de l'année témoigne de leur attachement à la TAA et à ses valeurs. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur soutien continu. Grâce à votre engagement, nous avons pu renforcer notre position et défendre les intérêts du secteur automobile tunisien.

Le réseau tissé au sein de notre association s'est avéré précieux pour nos membres, leur offrant de nombreuses opportunités de collaboration et d'échange. Nous avons également constaté une forte demande pour nos services de formation à notre académie.

En 2024, nous poursuivrons nos efforts pour renforcer la valeur ajoutée de l'adhésion à la TAA et pour attirer de nouveaux membres, convaincus que leur diversité et leur complémentarité sont essentielles pour le développement de notre secteur.

Les membres de la Tunisian Automotive Association sont aujourd'hui invités à aller encore plus loin en parrainant de nouvelles entreprises.

En agrandissant notre communauté, nous renforcerons notre voix auprès des institutions décisionnaires et accélérerons le développement de notre secteur.

Les cotisations des membres sont la pierre angulaire de notre budget et nous permettent de financer nos activités et de mener à bien nos missions et atteindre nos objectifs.

4.4 actions auprès des membres

La TAA a joué un rôle de catalyseur essentiel dans le développement du secteur automobile tunisien. En fournissant aux investisseurs potentiels des informations détaillées et mises a jour sur le tissu industriel tunisien, elle a contribué à attirer de nouveaux investissements. Parallèlement, elle a favorisé le partage des connaissances et des bonnes pratiques au sein de ses membres.

En outre, la TAA a joué un rôle de facilitateur en mettant en relation les entreprises du secteur avec des institutions financières internationales telles que la BERD et la BEI, afin de faciliter leur accès au financement. Enfin, grâce a une communication active et ciblée, tant en interne qu'en externe, la TAA a renforcé la visibilité du secteur automobile tunisien a l'échelle internationale, contribuant ainsi à sa promotion et à son développement.

La TAA a joué un rôle actif dans la promotion de l'industrie automobile tunisienne en organisant des visites d'usines sur mesure pour des investisseurs potentiels. Ces événements ont permis de mettre en valeur le savoir-faire unique des entreprises membres et de présenter les opportunités d'investissement dans des secteurs clés tels que la

fabrication de composants, l'assemblage de véhicules et les services après-vente. Au-delà des visites d'usines, la TAA a mis en place un programme complet d'accompagnement pour les investisseurs, incluant des rencontres avec des représentants du gouvernement, des visites de sites industriels, et des présentations sur le climat des affaires en Tunisie.

- Missions économiques à l'étranger : organisation de missions économiques dans les principaux pays automobiles a permis aux membres participants de rencontrer des clients potentiels, des fournisseurs et des partenaires technologiques.
- Participation a des salons internationaux : présence de la TAA et de ses membres sur les plus grands salons internationaux de l'automobile pour renforcer la visibilité de l'industrie tunisienne.
- Création de réseaux de contacts : développement de réseaux de contacts entre les membres de la TAA et les acteurs clés de l'industrie automobile mondiale (constructeurs, équipementiers, centres de recherche).
- Organisation de workshops thématiques dans un cadre convivial pour permettre aux membres de s'informer et d'échanger sur les dernières tendances et les enjeux du secteur automobile.
- Développement d'outils numériques : création d'une plateforme numérique pour faciliter les échanges entre les membres, la mise en relation avec des partenaires potentiels et la diffusion d'informations sur le secteur.

5. Réalisations des membres

Les membres de la Tunisian Automotive Association continuent de se démarquer par des réalisations remarquables à n'en citer que quelques-unes :

Dräxlmaier Tunisie a décroché trois prix d'excellence dans les domaines de la digitalisation, du développement durable et de l'orientation marché client. Le groupe a également inauguré une nouvelle unité de production à Jemmal et posé la première pierre du centre de recherche, d'innovation et de développement technologique « Sousse hub ».
De son côté, le groupe COFAT a lancé la construction de la plus grande usine de la région de Kairouan. Kromberg & Schubert Béja a organisé une journée au profit des élèves de l'école Jabal Shaara a Béja, témoignant de son engagement social.
En parallèle, STAFIM industrie a marqué un tournant en lançant la première opération d'exportation du pickup Peugeot Landtrek , assemblé en SKD en Tunisie, vers la Jordanie depuis son unité de montage a el Mghira.
Lors de la 21ème édition du Tunisia Investment forum (TIF) le 12 juin 2024, plusieurs membres ont été distingués
Visteon a reçu le prix du pionnier économique, COFICAB celui de l'excellence a l'international,
AUTOLIV le prix de l'investissement inclusif, et plastic Electromechanic Company (PEC) a été désignée meilleure société d'implantation tunisienne en France par la CCITF.
Visteon a également ouvert un nouveau site a Borj Cédria, Marquardt a el Fejja, et Bontaz a inauguré une installation photovoltaïque a el Mghira. Enfin, COFAT a été couronné «

fournisseur de l'année » pour la région Moyen-Orient et Afrique lors de l'événement annuel du réseau Stellantis, au Lingotto Congressi center de Turin.

6. Evènements et salons

Visibilité et image du secteur :
La TAA déploie des efforts considérables pour assurer la visibilité et l'image du secteur automobile tunisien a travers une participation active à divers événements et salons, tant a l'échelle nationale qu'internationale.

Salons et conférences :

- Participation à la 20ème édition du « forum de l'investissement » ;
- Co organisation du « forum du co-développement industriel 2023 et 2024 » ;
- Co organization du "industry innovation day".
- Participation au forum de l'IATF au Caire.
- Participation à l'IATF automotive show au Caire 2023
- La participation de la TAA a "l'Aerospace Meeting Tunisia"
- Participation de la TAA a la 7éme édition de la FITA
- Automechanika Frankfurt 2024 : un pavillon tunisien a été mis en place par la TAA avec la participation de 4 co-exposants de l'industrie de composants automobile de Tunisie.
- Country présentation : A la marge de l'Automechanika Frankfurt 2024, une session country présentation a été organisé avec la FIPA qui a été marqué par une marquante participation de visiteurs du salon
- Participation TAA a la conférence annuelle de la VDA QMC à Berlin 2024
- Decarbomed, la TAA a participé par ailleurs au Decarbomed 2024, les 24 et 25 septembre 2024

Rencontres et études :

- Organisation de l'atelier d'information et de sensibilisation des entreprises du secteur automobile « efficacité énergétique » ;
- Lancement du « Dashboard automobile & aéronautique » ;
- Technological transformations in the automotive industry & opportunities for Tunisia
- L'intervention de nos membres du comité directeur a la table ronde "industrie : innovation et décarbonation" dans le cadre du forum des affaires Tunisie 2024, organisé par business France Tunisie.
- Panel "automotive components made in Tunisia: ready for the future through experience and innovation" au TIF
- Study tour : grâce à notre partenariat avec AAAM, nous avons pu accueillir 21 acteurs du secteur automobiles et homologues de plusieurs pays africains pour visiter des usines du secteur et découvrir le savoir-faire et les compétences tunisiennes dans la matière.
- Participation de M. le président a la table ronde sur l'électrification et la mobilité durable à l'IAA transportation
- Meet up de la TAA & EY sous le thème " impact de la fiscalité des prix de transfert "

- Une délégation du BVMW et du ZVEI E.V. En janvier 2024 : cette visite a été une occasion idéale pour mettre en contact les entreprises tunisiennes et allemandes, afin d'étudier les opportunités de développement commercial.
- Une visite du cluster automobile de Heilbronn en Allemagne en février 2024 : avec des arrêts chez AUDI AG et SCHWEIKERT GMBH et autres entreprises de la région de Heilbronn
- Table ronde business a la chambre de commerce et d'industrie sur l'automobile à Stuttgart en septembre 2024, en collaboration avec L'AHK Tunisie.
- Visite de l'ambassadrice de la république d'Allemagne, Mme Elisabeth Wolbers, aux bureaux de la TAA avec son équipe.

Evènements internes

La TAA a organisé plusieurs événements qui ont réuni environ 200 participants.
Parmi eux :

- Une formation sur la ZLECAF axée sur « les règles d'origine » a également été proposée (05/24) ;
- Afterwork avec la thématique: "accelerating sustainability: transforming automotive production & supply chain"
- Trois autres afterworks ont suivi : "l'avenir des métiers du secteur automobile"
- Afterwork avec la thématique "financement de la transition énergétique pour le secteur automobile" (06/24) et
- Afterwork avec la thématique "le rôle clé des organisations professionnelles"

Ces événements ont été animés par des experts du secteur, offrant un cadre d'échanges constructifs et favorisant le développement des compétences dans l'industrie automobile.

7. Médias et réseaux sociaux

La TAA assure une animation régulière de ses réseaux sociaux ainsi que de son site web (blog), en complément de l'envoi d'une newsletter mensuelle.

- Les actualités de la TAA et de ses adhérents sont largement relayées via ces canaux, permettant d'alimenter les journalistes spécialisés sur les tendances et nouveautés du secteur automobile.
- Les membres du comité directeur de la TAA sont souvent invités a des émissions radios, télés et autres media, pour parler de l'activité de la TAA, et de l'actualité du secteur et notamment les réalisations impressionnantes des entreprises du secteur durant ces dernières années

- Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication du secteur automobile, la TAA a lancé une vidéo de promotion du secteur dans le cadre d'une campagne digitale sur les réseaux sociaux, sous le slogan "Automotive Industry: Enabling The Future Of Mobility", mettant en lumière l'importance du secteur dans l'avenir de la mobilité.

8. Perspectives 2025

Pour assurer la pérennité de la TAA, une liste de services a été établie, permettant aux entreprises membres de bénéficier de conditions préférentielles sur de nombreux services, y compris des tarifs avantageux pour les formations de la TAA et d'autres offres. Ces services seront présentés aux membres tout au long de l'année 2024, renforçant ainsi la valeur ajoutée de l'association.

L'académie de la TAA présentera bientôt son nouveau portefeuille de formations, qui inclura une offre élargie en VDA ainsi qu'un portefeuille ESG pour accompagner les entreprises dans leurs efforts. D'autres initiatives seront également mises en place, telles que des formations d'insertion pour les jeunes ingénieurs et un programme spécifique pour les "futurs leaders de l'automobile".

La TAA souhaite établir une liste des métiers du secteur pour deux raisons principales : d'abord, pour lancer un baromètre RH qui permettra de comparer les sous-secteurs, et ensuite, pour identifier les métiers clés sur lesquels se concentrer pour la co-formation en alternance.

Un projet dédié soutiendra le secteur dans l'installation de centres de formation internes, afin de favoriser l'alternance avec les centres de formation et d'élargir le vivier de compétences. L'objectif est d'assurer la croissance du secteur et de compenser les départs a l'étranger, tout en garantissant la qualité des formations et des compétences des techniciens.

Consciente des enjeux du CSRD et CSRDDD, la TAA s'engage a soutenir les entreprises via le projet pate-m dans leurs démarches RSE, de la sensibilisation à l'aide à la rédaction des rapports ESG.

Elle prévoit également de lancer trois initiatives pour renforcer l'engagement sectoriel :
Environnement : conceptualiser une démarche pour calculer l'empreinte hydrique.
Social : former massivement les opérateurs, en particulier les femmes, en éducation financière.
Gouvernance : former une centaine de Risk Managers.

La TAA a commandé une étude pour vulgariser la directive européenne en matière de CSRDDD, en analysant son impact sur les entreprises allemandes. Des focus groupes et la collecte de bonnes pratiques permettront d'élaborer un guide pour aider les entreprises a rédiger leur rapport CSRDDD.

La TAA s'engage également à renforcer la proximité avec ses membres en planifiant une série de visites d'entreprises pour présenter "le source book" du secteur, qui décrira l'écosystème automobile en Tunisie. Des fiches synthétiques des entreprises seront élaborées et mises à disposition des membres.

Les newsletters continueront à être diffusées, avec un enrichissement des contenus par des actualités du secteur automobile, tant au niveau national qu'international. La TAA se réjouit d'ores et déjà de réunir les entreprises autour de thématiques d'actualité et de proposer des occasions de networking.

En matière d'innovation, la TAA souhaite s'appuyer sur l'intelligence collective du secteur pour élaborer des positions et des orientations favorisant l'innovation. L'IID fournira une première analyse qui sera approfondie lors de workshops.

Enfin, la TAA veut faire connaître la dynamique remarquable du secteur en Tunisie. Elle renforcera sa représentation au sein de l'AAAM et renouera des contacts avec les associations professionnelles en Europe pour activer les accords bilatéraux.